

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	12
B. Konsep dan Teori.....	16
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	16

a.	Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	16
b.	Landasan Hukum Manajemen Keuangan Syariah.....	17
c.	Prinsip-Prinsip manajemen Keuangan Syariah.....	18
d.	Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	20
e.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	21
2.	Konsep dan Teori <i>Trade Receivable</i>	22
a.	Pengertian <i>Trade Receivable</i>	22
b.	Landasan Syariah <i>Trade Receivable</i>	23
c.	Klasifikasi <i>Trade Receivable</i>	25
d.	Faktor-faktor yang memengaruhi <i>Trade Receivable</i>	27
3.	Konsep dan Teori <i>Inventory</i>	29
a.	Pengertian <i>Inventory</i>	29
b.	Landasan Syariah <i>Inventory</i>	30
c.	Jenis-jenis <i>Inventory</i>	32
d.	Klasifikasi <i>Inventory</i>	32
4.	Konsep dan Teori <i>Net Revenues</i>	35
a.	Pengertian <i>Net Revenues</i>	35
b.	Landasan Syariah <i>Net Revenues</i>	36
c.	Jenis-jenis <i>Net Revenues</i>	37
d.	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Net Revenues</i>	38
C.	Kerangka Berpikir.....	41
D.	Hipotesis	43
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	45
A.	Objek Penelitian.....	45

B.	Metode dan Pendekatan Penelitian.....	45
C.	Sumber dan Jenis Data Penelitian	45
D.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	46
E.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	48
F.	Teknik Analisis Data.....	49
	1. Analisis Deskriptif.....	50
	2. Analisis Regresi Linier.....	50
	a. Analisis Regresi Linier Sederhana	50
	b. Analisis Regresi Linier Berganda	51
	3. Analisis Korelasi	52
	4. Analisis Determinasi	54
	5. Analisis Uji Hipotesis	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
A.	Hasil Penelitian	59
	1. Gambaran Umum PT. United Tractors, Tbk	59
	a. Profil Perusahaan PT. United Tractors, Tbk	59
	b. Visi dan Misi PT. United Tractors, Tbk	60
	2. Analisis Deskriptif	61
	a. Analisis <i>Trade Receivable</i> PT. United Tractors Tbk	61
	b. Analisis <i>Inventory</i> PT. United Tractors Tbk ...	63
	c. Analisis <i>Net Revenues</i> PT. United Tractors Tbk	65
	3. Analisis Kuantitatif	67
	a. Analisis Pengaruh <i>Trade Receivable</i> Secara Parsial terhadap <i>Net Revenues</i>	74

1) Analisis Regresi Linier Sederhana	69
2) Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	70
3) Analisis Koefisien Determinasi	72
4) Analisis Uji Hipotesis (Uji T)	73
b. Analisis Pengaruh <i>Inventory</i> Secara Parsial terhadap <i>Net Revenues</i>	75
1) Analisis Regresi Linier Sederhana	75
2) Analisis Korelasi <i>Person Product Moment</i>	77
3) Analisis Koefisien Determinasi	78
4) Analisis Uji Hipotesis (Uji T)	79
c. Analisis Pengaruh <i>Trade Receivable</i> dan <i>Inventory</i> Secara Simultan terhadap <i>Net Revenues</i>	81
1) Analisis Regresi Linier Berganda	82
2) Analisis Korelasi Simultan	86
3) Analisis Koefisien Determinasi	88
4) Analisis Uji F Simultan	89
B. Pembahasan	91
1. Pengaruh <i>Trade Receivable</i> Secara Parsial terhadap <i>Net</i> <i>Revenues</i> pada PT. United Tractors, Tbk	91
2. Pengaruh <i>Inventory</i> Secara Parsial terhadap <i>Net</i> <i>Revenues</i> pada PT. United Tractors, Tbk	93
3. Pengaruh <i>Trade Receivable</i> dan <i>Inventory</i> secara Simultan terhadap <i>Net Revenues</i> pada PT. United Tractors Tbk	95

BAB V	PENUTUP	97
	A. Simpulan	97
	B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN LAMPIRAN		



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG