

ABSTRAK

Ilma Karamillah : Pengaruh Trade Receivable dan Inventory terhadap Net Revenues pada Perusahaan yang listing di Jakarta Islamic Index (JII) Studi PT. United Tractors Tbk Periode 2005-2017.

Trade Receivable dan *Inventory* merupakan faktor penting dalam sebuah perusahaan, karena dengan *Trade Receivable* akan memberikan keuntungan untuk perusahaan yang didapatkan setelah barang terjual sesuai dengan perjanjian yang diberikan oleh pihak perusahaan. Sedangkan *Inventory* menjadi penting karena sebuah perusahaan tidak bisa menjalankan operasional tanpa adanya *Inventory* kemudian kedua variabel tersebut akan mempengaruhi *Net revenues*.

Tujuan dari penelitian variabel *Trade Receivable* dan *Inventory* ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya terhadap *Net Revenues*. Penulis mengambil data laporan keuangan PT. United Tractors, Tbk sebagai objek dari penelitian ini dimulai dari tahun 2005-2017.

Metode penelitian dalam skripsi ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari website resmi laporan keuangan PT. United Tractors, Tbk. Data terdiri dari tahun 2005-2017. Sedangkan analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier, analisis korelasi, koefisien determinasi, Uji t dan Uji F dengan bantuan program SPSS Versi 22.

Dari hasil penelitian menyimpulkan bahwa secara Parsial variabel X1 (*Trade Receivable*) berpengaruh terhadap variabel Y (*Net Revenues*) dimana nilai signifikan lebih dari 0,05 yaitu sebesar $28,577 > 1,79588$. Adapun hasil penelitian secara Parsial variabel X2 (*Inventory*) berpengaruh terhadap variabel Y (*Net Revenues*) dimana nilai signifikansi lebih dari 0,05 yaitu sebesar 6,815. Adapun hasil penelitian secara Simultan menyimpulkan bahwa variabel X1 (*Trade Receivable*) dan variabel X2 (*Inventory*) berpengaruh terhadap variabel Y (*Net Revenues*) di amana nilai signifikan $499,142 > 4,10$ dan hasil dari analisis koefisien determinasi sebesar 0,990 atau 99,0% artinya *Trade Receivable* dan *Inventory* berpengaruh besar terhadap *Net Revenues*.

Kata Kunci : Trade Receivable, Inventory, Net Revenues.