

## DAFTAR ISI

|   | Halaman     |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>  | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>  | <b>ii</b>   |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>   | <b>v</b>    |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>  | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>viii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>  |             |
| A. Latar Belakang Masalah .....   | 1           |
| B. Perumusan Masalah .....  | 7           |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....   | 7           |
| D. Batasan Masalah .....  | 8           |
| E. Kerangka Pemikiran.....  | 9           |
| F. Langkah-langkah Penelitian.....  | 24          |
| <b>BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PERANAN PRANATA ISLAM<br/>PENGELOLA ZAKAT DAN PENGEMBANGAN EKONOMI UMAT</b> |             |
| A. Pranata Islam.....   | 29          |
| 1. Konsep Pranata Islam .....   | 29          |
| 2. Klasifikasi Pranata Islam .....  | 32          |
| 3. Fungsi Pranata Islam.....  | 37          |
| 4. Pranata Islam Pengelola Zakat dalam<br>Pengembangan Ekonomi Umat.....  | 38          |
| B. Pengembangan Masyarakat Islam.....   | 42          |
| 1. Pengertian Pengembangan Masyarakat Islam.....  | 42          |
| 2. Konsep Pengembangan Masyarakat Islam .....   | 49          |
| 3. Klasifikasi Pengembangan Masyarakat Islam .....  | 55          |

|  |    |
|--|----|
| 4. Model Pengembangan Masyarakat Islam .....             | 56 |
| C. Pengembangan Ekonomi Umat.....                        | 65 |
| 1. Pengertian Pengembangan Ekonomi Umat.....             | 65 |
| 2. Konsep Pengembangan Ekonomi Umat .....                | 67 |
| 3. Pengembangan Ekonomi Umat Melalui Pranata Islam ..... | 75 |

### **BAB III ANALISIS PERAN PUSAT ZAKAT UMAT DALAM MENGEMBANGKAN EKONOMI UMAT**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>A. Profil Pusat Zakat Umat Kota Bandung.....</b>  | <b>78</b> |
| 1. Sejarah berdirinya Pusat Zakat Umat Kota Bandung .....  | 78        |
| 2. Visi dan Misi Pusat Zakat Umat Kota Bandung.....  | 79        |
| 3. Strategi Pengelolaan Pusat Zakat Umat Kota Bandung.....   | 81        |
| <b>B. Kondisi Objektif Desa Pangauban Kecamatan Batujajar<br/>Kabupaten Bandung Barat .....</b>        | <b>82</b> |
| 1. Kondisi Geografis .....   | 82        |
| 2. Potensi Desa Pangauban .....  | 82        |
| <b>C. Profil Peserta Bina Ekonomi Kecil Produktif (BANGKIT)<br/>yang Berada di Desa Pangauban.....</b> | <b>84</b> |
| <b>D. Program Pusat Zakat Umat Kota Bandung.....</b>   | <b>85</b> |
| 1. Program Umat Peduli.....  | 86        |
| 2. Program Umat Pintar .....   | 87        |
| 3. Program Umat Sehat.....   | 88        |
| 4. Program Umat Shaleh.....  | 89        |
| 5. Program Umat Mandiri .....  | 90        |
| <b>E. Pelaksanaan Program Umat Mandiri Pusat Zakat Umat<br/>Kota Bandung Tahun 2013 .....</b>          | <b>93</b> |
| 1. Latar Belakang Diadakannya Program Bina Ekonomi Kecil<br>Produktif (BANGKIT).....                   | 94        |
| 2. Tujuan Program Pelatihan Kewirausahaan Bina Ekonomi Kecil<br>Produktif (BANGKIT).....               | 95        |
| 3. Sasaran Program Pelatihan Kewirausahaan Bina Ekonomi<br>Kecil Produktif (BANGKIT) .....             | 95        |
| 4. Aspek Donasi .....  | 95        |
| 5. Tahap Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan Kewirausahaan  |           |

|   |     |
|---|-----|
| Bina Ekonomi Kecil Produktif (BANGKIT)..... | 96  |
| F. Pencapaian Program Umat Mandiri.....     | 105 |
| G. Analisis Penelitian .....                | 109 |

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 117 |
| B. Rekomendasi..... | 118 |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>121</b> |
|-----------------------------|------------|

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

