

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GRAFIK	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOESIS	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13
B. Konsep dan Teori	19
1. Manajemen	20
a. Pengertian Manajemen	20
b. Fungsi-fungsi Manajemen	21
c. Manajemen Keuangan Syariah	21
d. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	22
e. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	25

2. Analisis Laporan Keuangan	26
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	27
b. Landasan Analisis Laporan Keuangan	28
c. Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan	30
d. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	30
e. Rasio Analisis Laporan Keuangan	32
3. Investasi Saham Syariah	34
a. Pengertian Investasi Saham Syariah	34
b. Landasan Syariah Investasi Saham	35
c. Manfaat Investasi Saham	37
d. Jenis-jenis Investasi	38
e. Kriteria Saham di <i>Jakarta Islamic Index</i> (JII)	39
4. <i>Dividend Payout Ratio</i>	41
a. Pengertian Kebijakan Dividen	41
b. Landasan Dividen	42
c. Teori Kebijakan Dividen	45
d. <i>Dividend Payout Ratio</i>	46
e. Konsep <i>Dividend Payout Ratio</i>	48
5. <i>Sales Growth</i>	48
a. Pengertian <i>Sales Growth</i>	49
b. Landasan <i>Sales Growth</i>	50
c. Tingkat Pertumbuhan Perusahaan	52
d. Perhitungan <i>Sales Growth</i>	53
6. <i>Stock Price Volatility</i>	54
a. Pengertian Harga Saham	54
b. Landasan Harga Saham	55
c. Jenis-Jenis Harga Saham	57
d. <i>Stock Price Volatility</i>	58
e. Faktor-Faktor <i>Stock Price Volatility</i>	59
C. Kerangka Berpikir	60
D. Hipotesis	65
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	66
A. Obyek Penelitian	66

B. Metode dan Pendekatan Penelitian	66
C. Sumber dan Jenis Data Penelitian	67
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	68
E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	70
F. Teknik Analisis Data	72
1. Analisis Asumsi Klasik	72
a. Uji Normalitas	72
b. Uji Multikolinieritas	73
c. Uji Heteroskedasitas	73
d. Uji Autokorelasi	73
2. Analisis Statistik	74
a. Analisis Deskriptif	74
b. Analisis Asosiatif	74
1) Analisis Regresi Linier	74
2) Analisis Korelasi	77
3) Analisis Koefisien Determinasi	78
4) Analisis Uji Hipotesis	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
A. Hasil Penelitian	84
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	84
a. Sejarah PT. United Tractors, Tbk	84
b. Visi dan Misi PT. United Tractors, Tbk	87
c. Manajemen dan Organisasi PT. United Tractors ...	88
d. Kegiatan Usaha PT. United Tractors, Tbk	91
2. Uji Asumsi Klasik	92
a. Uji Normalitas	92
b. Uji Multikolinieritas	94
c. Uji Heteroskedasitas	95
d. Uji Autokorelasi	96
3. Uji Statistik	97
a. Analisis Deskriptif	97
a) Perkembangan <i>Dividend Payout Ratio</i> di PT. United Tractors, Tbk	99

b)	Perkembangan <i>Sales Growth</i> di PT. United Tractors, Tbk	102
c)	Perkembangan <i>Stock Price Volatility</i> di PT. United Tractors, Tbk	105
b.	Analisis Asosiatif	109
a)	Analisis Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap <i>Stock Price Volatility</i>	109
1)	Analisis Regresi Linier Sederhana	109
2)	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	111
3)	Analisis Koefisien Determinasi	113
4)	Analisis Uji t (Parsial)	114
b)	Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Stock Price Volatility</i>	116
1)	Analisis Regresi Linier Sederhana	116
2)	Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	118
3)	Analisis Koefisien Determinasi	119
4)	Analisis Uji t (Parsial)	121
c)	Analisis Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> dan <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Stock Price Volatility</i> ...	123
1)	Analisis Regresi Berganda	123
2)	Analisis Korelasi Berganda	126
3)	Analisis Koefisien Determinasi	127
4)	Analisis Uji f (Simultan)	128
B.	Pembahasan	131
1.	Analisis Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> Terhadap <i>Stock Price Volatility</i> pada PT. United Tractors, Tbk ...	131
2.	Analisis Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Stock Price Volatility</i> pada PT. United Tractors, Tbk	134
3.	Analisis Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> dan <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Stock Price Volatility</i> pada PT. United Tractors, Tbk	136

BAB V	PENUTUP	139
	A. Kesimpulan	139
	B. Saran	140
DAFTAR PUSTAKA		143
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

