

ABSTRAK

Adetia Dwi Yuliani Umaran. *Kampanye PR Dalam Pengembangan Wirausaha (Studi Terhadap Program Wirausaha Baru (WUB) UPTD P3W Dinas Koperasi Dan Usaha Kecil (KUK) Provinsi Jawa Barat)*

UPTD Pendidikan dan Pelatihan Perkoperasian dan Wirausaha (P3W) merupakan lembaga pemerintah Jawa Barat yang berada dibawah naungan Dinas Koperasi dan Usaha Kecil (KUK) Provinsi Jawa Barat. Lembaga tersebut bertugas dalam menangani pelatihan bagi peningkatan kapasitas SDM pelaku koperasi dan UMKM. Salah satu program yang dilaksanakan oleh lembaga tersebut yaitu program wirausaha baru (WUB) Jawa Barat yang terbukti telah berhasil menarik perhatian dan minat masyarakat sehingga dapat melampaui target melalui kegiatan kampanye PR yang dilaksanakannya.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan proses kampanye PR yang dilakukan oleh UPTD P3W Dinas Koperasi dan Usaha Kecil (KUK) Provinsi Jawa Barat melalui program wirausaha baru (WUB) mulai dari tahap identifikasi masalah, tahap pengelolaan kampanye serta tahap penanggulangan masalah atau *reduce problem*.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah model kampanye ostegaard. Melalui model tersebut diharapkan proses kampanye yang dilakukan dapat menggambarkan proses berlangsungnya kegiatan kampanye sehingga akan terlihat keterkaitan antara berbagai aspek yang menjadi bagian dari kegiatan kampanye.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah studi kasus dalam mengungkapkan kejadian atau fakta, fenomena, variabel dan keadaan yang terjadi dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan observasi pasif dan wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kampanye PR yang dilakukan oleh UPTD P3W Dinas Koperasi dan Usaha Kecil (KUK) Provinsi Jawa Barat dalam pengembangan wirausaha melalui *pertama*, tahap identifikasi masalah meliputi identifikasi melalui kajian yang dituangkan kedalam RPJMD, identifikasi cek dan ricek ke 27 kabupaten/kota, identifikasi hambatan dan potensi, serta identifikasi informasi WUB. *Kedua*, tahap pengelolaan kampanye meliputi pra-pelaksana (pencanangan, sosialisasi, dan publikasi), pelaksanaan (rekrutmen, pelatihan, pemagangan, dan pendampingan), serta evaluasi (*by* realisasi dan *by system, progress, testimoni, serta perhatian dan impact*). *Ketiga*, penanggulangan masalah atau *reduce problem* meliputi kembali kepada WUB nya yang disesuaikan dengan *case* bisnisnya serta menerima konseling.

ABSTRACT

Adetia Dwi Yuliani Umbaran. *PR Campaign In Entrepreneurship Development (Study of the New Entrepreneurial Program (WUB) UPTD P3W Cooperative and Small Business Service (KUK) of West Java Province)*

UPTD Education and Training of Cooperatives and Entrepreneurs (P3W) is a west java government institution under the auspices of the Cooperative and Small Business (KUK) Office of West Java Province. The agency is tasked with handling training to improve the capacity of SDM for cooperatives and UMKM. One of the programs implemented by the institute is the west java new entrepreneurship program (WUB) which has proven successful in attracting the attention and interest of the community so that it can exceed the target through the PR campaign activities it carries out.

This study aims to describe the PR campaign process carried out by the UPTD P3W of the West Java Province Cooperative and Small Business Service (KUK) through a new entrepreneurial program (WUB) starting from the problem identification stage, the campaign management stage as well as the problem solving or reducing problem.

The concept used in this study is the ostegaard campaign model. Through this model, it is hoped that the campaign process carried out can describe the process of ongoing campaign activities so that there will be a link between various aspects that are part of the campaign activities.

The method used in this research is a case study in expressing events or facts, phenomena, variables and circumstances that occur with data collection techniques conducted by passive observation and in-depth interviews.

The results of this study indicate that the PR campaign carried out by the UPTD P3W Cooperative and Small Business Agency (KUK) of West Java Province in entrepreneurship development through the first, problem identification stage includes Identification through studies as outlined in the RPJMD, Identification of checks and re-check to 27 districts / cities , Identification of barriers and potential, and Identification of WUB information. Second, the stage of campaign management includes Pre-Executing (launching, socializing, and publication), Implementation (recruitment, training, apprenticeship, and mentoring), and Evaluation (By Realization and By System, Progress, Testimony, and Attention and Impact). Third, problems solving or reducing problems include Returning to the WUB, which is tailored to the business case and receiving counseling.