

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Kerangka pemikiran	11
G. Hipotesis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Manajemen.....	17
1. Pengertian Manajemen.....	17
2. Fungsi Manajemen.....	18
B. Pemasaran	19
1. Pengertian Pemasaran	19
2. Konsep Pemasaran.....	21
C. Manajemen Pemasaran	22
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	22
2. Kegiatan Pemasaran.....	23
D. Bauran Pemasaran	24

1. Pengertian Bauran Pemasaran	24
2. Alat Bauran Pemasaran.....	24
a. Produk	24
b. Harga	25
c. Promosi.....	25
d. Tempat.....	25
E. Promosi	25
1. Pengertian Promosi.....	25
2. Tujuan Promosi	26
F. Bauran Promosi	27
1. Pengertian Bauran Promosi.....	27
2. Komponen Bauran Promosi	28
a. Periklanan (<i>Advertising</i>)	28
b. Penjualan Individu (<i>personal selling</i>).....	31
c. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	34
d. Publisitas (<i>publicity</i>)	41
G. Penjualan.....	43
1. Pengertian Penjualan.....	43
2. Konsep penjualan	44
3. Tujuan penjualan	45
4. Proses penjualan	45
H. Volume Penjualan	46
1. Pengertian Volume Penjualan	46
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualan.....	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian.....	51
B. Populasi dan Sampel.....	52
1. Populasi.....	53
2. Sampel.....	53
C. Jenis dan Sumber data	55
1. Jenis Data	55

a. Data Kualitatif	55
b. Data Kuantitatif.....	56
2. Sumber Data	56
a. Data Primer	56
b. Data Sekunder.....	57
D. Variabel dan Operasional Variabel	57
1. Variabel Penelitian.....	57
a. Variabel Bebas.....	58
b. Variabel Terikat	58
2. Operasional Variabel	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	61
1. Studi Kepustakaan	61
2. Studi Lapangan	61
a. <i>Interview</i> (wawancara)	62
b. Kuesioner (Angket)	62
c. Observasi	63
F. Teknik Pengolahan Data.....	64
1. Uji Validitas	64
2. Uji Reliabilitas.....	65
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
4. Pengujian Hipotesis	67
a. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	67
b. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	68
1. Koefisien Determinasi	69
G. Jadwal dan Tempat Penelitian.....	70

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Penelitian	71
1. Profil Perusahaan Motor Honda (CV. Roda Mas Auto Lestari Kabupaten Cianjur) ..71	
2. Struktur Organisasi Perusahaan Motor Honda (CV. Roda Mas Auto Lestari Kabupaten Cianjur)	74

3. Uraian Tugas (<i>Job Description</i>)	76
4. Aktivitas Perusahaan.....	77
B. Data Responden Motor Honda (CV. Roda Mas Auto Lestari Kabupaten Cianjur)	78
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	79
C. Pengolahan Data.....	80
1. Tanggapan Responden Tentang Bauran Promosi (X)	80
2. Tanggapan Responden Tentang Volume Penjualan (Y)	95
D. Uji Validitas	98
E. Uji Reliabilitas.....	101
F. Analisis Regresi Linier Berganda.....	102
G. Uji Hipotesis Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan	105
1. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)	105
2. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	107
H. Analisis Koefisien Determinasi	108
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	113
B. Saran	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG