

FILM SEBAGAI MEDIA DAKWAH

(Studi Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Pesan Dakwah
dalam Film Sang Pemikir dan Pejuang KH Ahmad Sanusi)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Sosial (M.Sos)
Pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
program Pascasarjana UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :
Mutiara Cendekia Sandyakala
NIM 2170100048



BANDUNG

2019 M / 1440 H