

ABSTRAK

Mutiara Cendekia Sandyakala – Film Sebagai Media Dakwah (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Pesan Dakwah dalam Film Sang Pemikir dan Pejuang KH Ahmad Sanusi)

Film *Sang Pemikir dan Pejuang KH Ahmad Sanusi* adalah sebuah film yang mengangkat kisah nyata dari pendiri Pondok Pesantren Syamsul'Ulum Gunung Puyuh Sukabumi. Film ini bergenre Drama Islami. Film *Sang Pemikir dan Pejuang KH Ahmad Sanusi* menceritakan sepak terjang KH Ahmad Sanusi dalam melawan penjajah melalui dakwah. Dalam film *Sang Pemikir dan Pejuang*, banyak pelajaran dan ilmu yang terdapat didalam film tersebut yaitu ilmu tentang bagaimana pentingnya menjaga norma kesucilaan yang berasal dari hati nurani, sehingga menghasilkan perilaku atau akhlak yang bisa membedakan sesuatu yang dianggap baik dan sesuatu yang dianggap buruk.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan pemahaman mengenai simbol-simbol atau tanda-tanda yang digunakan pada Film *Sang Pemikir dan Pejuang* Sebagai media penyampai dakwah melalui rangkaian gambar (*scene*). Untuk memfokuskan penelitian, maka dalam penelitian ini mengacu pada model semiotik yang digunakan, yaitu semiotik Roland Barthes, yang dikenal dengan makna denotasi, konotasi dan mitos.

Penelitian ini menggunakan teori semiotika Roland Barthes, yaitu yang terdiri dari tahap denotasi yaitu objek yang menggambarkan sebuah makna tanda yang paling nyata, konotasi yaitu pemilihan kata-kata, makna emotif atau makna evaluatif suatu jenis makna dimana stimulus dan respons mengandung nilai-nilai emosional melalui pesan yang disampaikan sehingga melahirkan sebuah makna pesan dakwah dan, mitos pengkodean makna dan nilai-nilai sosial sebagai sesuatu yang dianggap ilmiah sehingga dapat menjadikan pengaruh yang positif bagi penikmat filmnya melalui pesan dakwah yang terkandung didalamnya.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode analisis semiotik, dengan model semiotik yang dikembangkan oleh Roland Barthes. Penelitian semiotik ini bertujuan untuk menjelaskan dan menganalisis pesan dakwah yang terdapat dalam film sebagai media penyampai dakwah dengan se jelas-jelasnya mengenai simbol, lambang atau tanda yang ditampilkan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat banyak pesan dakwah yang terkandung dalam film *Sang Pemikir dan Pejuang KH Ahmad Sanusi*, terlihat dari adegan-adegan dalam film tersebut sebagai sebuah tanda atau simbol pesan dakwah. Pesan dakwah yang ditampilkan melalui sebuah adegan dalam film memiliki makna sebagai denotasi yang dapat mengedukasi, konotasi yang dapat memberikan sebuah informasi, dan mitos yang memiliki makna mempengaruhi kepada arah yang positif untuk kehidupan.

Kata Kunci : Film, Semiotics, Da'wah Message