

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5. Landasan Pemikiran .....	7
1.5.1 Landasan Teoritis.....	7
1.6. Kerangka Konseptual.....	12
1.6.1 Kampanye .....	13
1.6.2 Partai Politik.....	14
1.7. Langkah-langkah Penelitian .....	14
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....	15
1.7.3 Metode Penelitian.....	16
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	17
1.7.5 Informan atau Unit Penelitian .....	18
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	19
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	20

1.7.8	Teknik Analisis Data.....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>		<b>22</b>
2.1.	Kajian Konseptual .....	22
2.1.1	Wartawan .....	25
2.1.2	Pemilihan Umum .....	27
2.1.2.1	Fungsi-fungsi Pemilihan Umum .....	30
2.1.2.2	Sistem Pemilihan Umum (Electoral Sytems).....	33
2.1.3	Partisipasi Politik .....	34
2.1.3.1	Perspektif Partisipasi Politik .....	34
2.1.3.2	Bentuk Partispasi Politik .....	36
2.1.3.3	Fungsi Partisipasi Politik.....	38
2.1.3.4	Cara dan Tipe Partisipasi Politik .....	38
2.1.3.5	Tujuan Partisipasi Politik dan Kebijakan Publik.....	41
2.1.3.6	Partisipasi Politik dan Kelompok .....	42
2.1.3.7	Bentuk Bentuk Partisipasi Politik.....	43
2.1.4	Partai Politik.....	44
2.1.4.1	Definisi Konsep Partai Politik.....	44
2.1.5	Kampanye .....	45
2.1.5.1	Kampanye Massa .....	48
2.1.5.2	Kampanye Tatap Muka .....	49
2.2	Penelitian Relevan .....	50
2.3	Status, Posisi, dan Kontribusi.....	59
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>61</b>
3.1	Gambaran Umum Pikiran Rakyat .....	61
3.1.1	Sejarah Berdiri Harian Umum Pikiran Rakyat.....	61
3.1.2	Visi dan Misi HU Pikiran Rakyat .....	66
3.1.2.1	Visi .....	66
3.1.2.2	Misi.....	66
3.1.3	Logo Perusahaan .....	67
3.1.4	Maskot.....	68
3.1.5	Struktur Organisasi Redaksi Pikiran Rakyat.....	69

3.1.6	Alamat Redaksi Pikiran Rakyat .....	71
3.1.7	Profil informan .....	71
3.2	Hasil Penelitian.....	75
3.2.1	Sensasi wartawan Pikiran Rakyat mengenai pilpres 2019.....	76
3.2.1.1	Kampanye Pilpres 2019.....	76
3.2.1.2	Basis Pendukung Masyarakat dan Partai Politik Pilpres 2019....	80
3.2.1.3	Visi dan Misi Pilpres 2019 .....	84
3.2.1.4	Program Kerja Pilpres 2019 .....	88
3.2.2	Atensi Wartawan Pikiran Rakyat mengenai pilpres 2019.....	90
3.2.2.1	Pengalaman Meliput Pilpres .....	91
3.2.3	Interpretasi wartawan Pikiran Rakyat mengenai pilpres 2019.....	93
3.2.3.1	Penerapan KEJ dalam Berita Pilpres 2019.....	93
3.3	Pembahasan .....	96
3.3.1	Sensasi wartawan Pikiran Rakyat mengenai pilpres 2019.....	96
3.3.1.1	Pandangan wartawan Pikiran Rakyat mengenai kampanye pilpres 2019.....	97
3.3.1.2	Pandangan wartawan Pikiran Rakyat mengenai basis pendukung masyarakat dan partai politik .....	100
3.3.1.3	Pandangan wartawan Pikiran Rakyat mengenai visi-misi pilpres 2019 .....	104
3.3.1.4	Pandangan wartawan Pikiran Rakyat mengenai program kerja pilpres 2019.....	108
3.3.2	Atensi wartawan Pikiran Rakyat mengenai pilpres 2019 .....	111
3.3.2.1	Atensi wartawan Pikiran Rakyat Meliput Pilpres 2019 .....	111
3.3.3	Interpretasi wartawan Pikiran Rakyat mengenai pilpres 2019.....	113
3.3.3.1	Pemaknaan wartawan Pikiran Rakyat tentang penerapan kode etik jurnalistik dalam berita pemilu .....	114
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>116</b>
4.1	Simpulan.....	116
4.2	Saran .....	116
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>xiv</b>