

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
MOTTO HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka	10
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Metodologi Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Hakikat Dakwah	20
1. Pengertian Dakwah	20

2.	Landasan Hukum Dakwah.....	22
3.	Unsur-unsur Dakwah	25
B.	Dakwah Multimedia.....	28
1.	Media Sosial.....	29
a.	Karakteristik Media Sosial	30
b.	Jenis-jenis Media Sosial	33
2.	Instagram	35
a.	Fitur-fitur Instagram	39
b.	Instagram Sebagai Media Dakwah	47
C.	Media Dakwah.....	49
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Penelitian	53
B.	Penggunaan Vidgram Sebagai Sarana Media Dakwah Oleh Akun	
	Instagram @Pelangiislam	55
1.	Instagram Sebagai Media Dakwah	55
2.	Vidgram Sebagai Sarana Media Dakwah.....	56
3.	Penggunaan Vidgram Sebagai Sarana Media Dakwah Oleh	
	Akun Instagram @Pelangiislam	59
C.	Materi Dakwah Akun Instagram @Pelangiislam	66
D.	Kriteria Dakwah Vidgram Pada Akun Instagram	
	@Pelangiislam.....	76

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan81

B. Saran.....84

DAFTAR PUSTAKA86

LAMPIRAN-LAMPIRAN

