

## DAFTAR ISI

### ABSTRAK

**KATA PENGANTAR..... i**

**DAFTAR ISI..... iv**

**DAFTAR TABEL ..... vii**

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah..... 6

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian ..... 7

1. Tujuan Penelitian ..... 7

2. Kegunaan Penelitian ..... 7

D. Tinjauan Pustaka..... 8

E. Kerangka Berpikir..... 10

F. Perumusan Hipotesis ..... 13

G. Langkah-Langkah Penelitian ..... 13

1. Lokasi Penelitian ..... 13

2. Metode Penelitian ..... 13

3. Populasi dan Sampel ..... 14

4. Sumber Data ..... 14

5. Teknik Pengumpulan Data ..... 15

6. Teknik Analisis Data ..... 18

## **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Respons .....	22
1. Pengertian Respons .....	22
2. Bentuk Respons .....	23
3. Faktor yang Mempengaruhi Proses Terjadinya Respons .....	29
B. Media Online .....	34
1. Pengertian Media Online .....	34
2. Jenis-Jenis Media Online .....	36
3. Karakteristik Media Online .....	36
4. Keunggulan Media Online .....	37
C. Jurnalisme Warga .....	38
1. Pengertian Jurnalisme Warga .....	38
2. Peran Jurnalisme Warga .....	43
D. Media YouTube .....	44
1. Sejarah YouTube .....	44
2. Fitur YouTube .....	45

## **BAB III PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
B. Profil Ustadz Hariri .....	48
C. Deskripsi Isi Video .....	50
D. Data Penelitian .....	56

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan ..... 112

B. Saran ..... 114

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 115

**LAMPIRAN-LAMPIRAN** ..... 118



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Jawaban Responden Mengenai Perhatian Terhadap Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube .....	58
.....	
3.2 Mengetahui Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube .....	60
3.3 Menyimak Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube .....	62
3.4 Menyaksikan Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube .....	63
3.5 Timbul Keinginan Mengakses YouTube dan Melihat Video “Kasus Ustadz Hariri” Setelah Mendengar Cerita Mengenai Video Tersebut .....	64
3.6 Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube Merupakan Video yang Banyak Diakses .....	65
3.7 Mengetahui Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube dari Teman atau Orang Lain .....	66
3.8 Menyimak Apabila Teman Membicarakan Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube .....	67
3.9 Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube Memberikan Informasi yang Sebelumnya Tidak Diketahui .....	69
3.10 Jawaban Responden Mengenai Pemahaman Terhadap Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube .....	71
3.11 Video “Kasus Ustadz Hariri” yang Berdurasi Tiga Menit Sudah Cukup Memberikan Informasi Mengenai Kasus Tersebut .....	73

3.12 Memahami Isi Pesan Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube .....	74
3.13 Mengerti Apa yang Dibicarakan dalam Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube .....	75
3.14 Dengan Menyaksikan Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube Dapat Memahami Karakter Ustadz Hariri .....	77
3.15 Setelah Mengetahui Video “Kasus Ustadz Hariri” Dapat Menjelaskan Kepada Orang Lain Mengenai Apa yang Terjadi .....	78
3.16 Menceritakan “Kasus Ustadz Hariri” Kepada Orang Lain .....	79
3.17 Mendengar Orang Lain Membicarakan Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube .....	80
3.18 Jawaban Responden Mengenai Penerimaan Terhadap Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube .....	82
3.19 Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube Menarik untuk Disaksikan .....	84
3.20 Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube Membuat Orang yang Menyaksikan Bersikap Menerima Terhadap Kejadian dalam Video Tersebut .....	86
3.21 Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube Membuat Orang yang Menyaksikan Bersikap Biasa Saja Terhadap Kejadian dalam Video Tersebut .....	87
3.22 Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube Membuat Orang yang Menyaksikan Bersikap Menolak Terhadap Kejadian dalam Video Tersebut .....	88

3.23 Jawaban Responden Mengenai Isi Informasi Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube .....	89
3.24 Pesan Verbal dalam Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube Dapat Dimengerti Secara Jelas .....	92
3.25 Pesan Nonverbal dalam Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube Dapat Dimengerti Secara Jelas .....	93
3.26 Pesan Verbal dalam Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube Menjadi Daya Tarik Untuk Menyaksikan Video Tersebut .....	94
3.27 Pesan Nonverbal dalam Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube Menjadi Daya Tarik Untuk Menyaksikan Video Tersebut .....	95
3.28 Perilaku Ustadz Hariri dalam Video Merupakan Hal yang Wajara Untuk Dilakukan .....	97
3.29 Ustadz Hariri Harus Memiliki Sifat yang Lebih Sabar .....	98
3.30 Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube Memengaruhi Kepercayaan Masyarakat Kepada Ustadz Hariri .....	99
3.31 Video “Kasus Ustadz Hariri” dalam YouTube Memengaruhi Citra Ustadz Lainnya .....	100
3.32 Validitas Sub Variabel Y1 (Perhatian) .....	104
3.33 Validitas Sub Variabel Y2 (Pemahaman) .....	105
3.34 Validitas Sub Variabel Y3 (Penerimaan) .....	105
3.35 Validitas Variabel X (Isi Informasi) .....	106
3.36 Reliabilitas Sub Variabel Y1 (Perhatian) .....	107
3.37 Reliabilitas Sub Variabel Y2 (Pemahaman) .....	107

3.38 Reliabilitas Sub Variabel Y3 (Penerimaan) .....	108
3.39 Reliabilitas Variabel X (Isi Informasi) .....	108
3.40 Hasil Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> Menggunakan SPSS .....	109

