

DAFTAR ISI

ABSTRAKS	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	10
1.6 Kerangka Pemikiran.....	14
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	17
1.7.1 Metodologi Penelitian	17
1.7.2 Lokasi Penelitian	17
1.7.3 Jenis Data dan Sumber Data.....	18
1.7.4 Subjek Penelitian	19
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.7.6 Analisis Data.....	23
BAB II TINJAUAN TEORETIS TENTANG MEDIA ONLINE, DAN LITERASI MEDIA	25
2.1 Media Massa Online/Internet.....	25
2.1.1 Definisi Media Online/Internet	25
2.1.2 Jenis Media Online	27
2.1.3 Karakteristik Media Online.....	28
2.3 Literasi Media	31
2.3.1 Definisi Literasi Media	31
2.3.2 Elemen Penting Literasi Media.....	34
2.3.3 Kemampuan Literasi Media.....	35
2.3.4 Perkembangan Literasi Media di Belahan Dunia	39
2.3.5 Perkembangan Literasi Media di Indonesia.....	41

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	44
3.1 Profil Website Kompas.com	44
3.2 Pemetaan Profil Subjek Penelitian.....	46
3.3 Informan Penelitian.....	48
3.4 Hasil Penelitian Pre Test	50
3.4.1 Kemampuan Akses	50
3.4.2 Kemampuan Analisa	65
3.4.3 Kemampuan Evaluasi	82
3.4.4 Kemampuan Komunikasikan Pesan	91
3.5 Hasil Penelitian Post Test	96
3.5.1 Kemampuan Akses	96
3.5.2 Kemampuan Analisa	106
3.5.3 Kemampuan Evaluasi	111
3.5.4 Kemampuan Komunikasikan Pesan	117
3.6 Analisis Pembahasan Penelitian Kemampuan Literasi Media.....	121
3.6.1 Analisis Pembahasan Kemampuan Akses	121
3.6.2 Analisis Pembahasan Kemampuan Analisa.....	123
3.6.3 Analisis Pembahasan Kemampuan Evaluasi	126
3.6.4 Analisis Pembahasan Kemampuan Komunikasikan pesan.....	129
BAB IV PENUTUP	131
4.1 Kesimpulan	131
4.2 Saran	134
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN-LAMPIRAN	