

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Kerangka Teoritis.....	9
E. Kerangka Pemikiran	12
F. Tinjauan Pustaka.....	17
G. Langkah-langkah Penelitian.....	21
1. Metode Penelitian.....	21
2. Objek Penelitian	21
3. Sumber Data.....	22
4. Teknik Pengumpulan Data	22
5. Analisis Data	23
BAB II PERSPEKTIF TEORITIS DAN TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pemanfaatan Media Sosial.....	24
B. Tinjauan Komunikasi Melalui Media Sosial <i>Twitter</i>	26
1. Definisi Komunikasi.....	26
2. Media Sosial <i>Twitter</i>	32
C. Tinjauan Pejabat Publik	44
D. Tinjauan Teori Komunikasi Media Sosial	46
1. Teori Determinisme Teknologi	46
2. Teori Komunikasi Dunia Maya.....	51

BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
1. Sekilas Tentang Ridwan Kamil.....	59
2. Biodata Diri Ridwan Kamil	63
B. Hasil dan Proses Penelitian	67
1. Teknik Pengumpulan Data	69
2. Unit Analisis Data	86
a. Klasifikasi Data	86
b. Reduksi Data	92
c. Penyajian Data.....	96
d. Hubungan Data dengan Teori	99
C. Pembahasan.....	102
1. Analisis Bentuk Pesan Informatif <i>Twitter</i> Ridwan Kamil.....	103
2. Analisis Bentuk Pesan Persuasif <i>Twitter</i> Ridwan Kamil.....	123
3. Analisis Bentuk Pesan Koreasi <i>Twitter</i> Ridwan Kamil.....	134

BAB IV PENUTUP

A. Simpulan	145
B. Saran	148

DAFTAR PUSTAKA	150
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	154
-----------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
3.1 Tampilan <i>Twitter</i> Ridwan Kamil.....	58
3.2 Tampilan <i>Tweet</i> Langsung Ridwan Kamil.....	88
3.3 <i>Tweet</i> yang dibalas Ridwan Kamil.....	90
3.4 Tampilan <i>Tweet</i> yang di <i>retweet</i> Ridwan Kamil.....	92
3.5 Tampilan <i>Tweet</i> penyampaian program.....	95
3.6 <i>Tweet</i> berisi Informasi.....	96
3.7 <i>Tweet</i> Apresiasi.....	96
3.8 Berita terkait Tindak Lanjut pesan dari <i>follower</i>	142



DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1.1 Alur Penelitian <i>Grounded Theory</i>	14
1.2 Logika Induktif	15
3.1 Rincian Seluruh <i>Tweet</i> akun @ridwankamil	68
3.2 Rincian <i>Tweet</i> Langsung akun @ridwankamil	87
3.3 Rincian <i>Tweet</i> Balasan akun @ridwankamil	89
3.4 Rincian <i>Tweet Retweet</i> akun @ridwankamil	91
3.5 Rincian <i>Tweet</i> Langsung hasil reduksi data	93
3.6 Rincian Pesan <i>Tweet</i> Bentuk Informatif	121
3.7 Rincian Pesan Informatif Tanggapan <i>Follower</i>	123
3.8 Rincian Pesan <i>Tweet</i> Persuasif	133
3.9 Rincian Pesan Informatif Tanggapan <i>Follower</i>	135
3.10 Rincian Pesan <i>Tweet</i> Koreasi	137
3.11 Rincian Pesan Koreasi Tanggapan <i>Follower</i>	138
3.12 Rincian Seluruh Bentuk Pesan	141
3.13 Rincian <i>Tweet</i> Tanggapan <i>Follower</i> Tema Status	143
3.14 Rincian <i>Tweet</i> Berupa Tanggapan Gambar.....	144