

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
RIWAYAT HIDUP	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.4. Landasan Pemikiran.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG BUDAYA TAHLILAN DAN MEDIA DAKWAH	
2.1. Budaya Tahlilan.....	26
2.2. Media Dakwah.....	33
2.3. Penelitian Relevan	38
2.4. Pemetaan terhadap Penelitian yang Sejenis	48
2.5. Status dan Posisi Penelitian	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	55
3.2. Pendekatan Penelitian	56
3.3. Jenis Penelitian	57
3.4. Metode Penelitian.....	59
3.5. Sumber Data Penelitian.....	62
3.6. Informan dan Subjek Penelitian.....	63
3.7. Teknik Pengumpulan Data	65
3.8. Analisis Data	69
3.9. Lokasi/Objek Penelitian dan Waktu Penelitian	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	74
4.1.1 Sejarah Singkat Desa Cipadung.....	74
4.1.2 Letak dan Kondisi Geografis Desa Cipadung	75
4.1.3 Potensi Desa Cipadung.....	76
4.1.4 Struktur Pemerintahan Desa Cipadung	76
4.1.5 Jumlah Penduduk Masyarakat Desa Cipadung.....	78

4.1.6 Lembaga dan Pemerintahan Sosial Desa Cipadung	83
4.1.7 Sarana dan Prasarana Desa Cipadung	84
4.1.8 Kondisi Sosial dan Budaya Desa Cipadung	88
4.2 Hasil Penelitian	89
4.2.1 Budaya Tahlilan Warga Nahdliyin di Desa Cipadung	89
4.2.2 Nilai Agama yang Terdapat dalam Tahlilan	99
4.2.3 Diseminasi Nilai Agama dalam Tahlilan	106
4.2.3 Sosialisasi Nilai Agama dalam Tahlilan	128
4.2.4 Aktualisasi Nilai Agama dalam Budaya Tahlilan	144
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	164
4.3.1 Fungsi Tahlilan sebagai Diseminasi Nilai Agama	164
4.3.2 Fungsi Tahlilan sebagai Sosialisasi Nilai Agama	179
4.3.3 Fungsi Tahlilan sebagai Aktualisasi Nilai Agama	189
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	202
5.2 Saran	203

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

