

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan

Lembar Pengesahan

Abstrak

KATA PENGANTAR..... *i*

DAFTAR ISI..... *ii*

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Rumusan Masalah 6

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... 7

1.3.1. Tujuan Penelitian 7

1.3.2. Kegunaan Penelitian..... 8

1.4. Kerangka Pemikiran..... 9

1.5. Langkah-Langkah Penelitian..... 15

1.5.1. Objek Penelitian..... 15

1.5.2. Metode Penelitian..... 15

1.5.3. Sumber Data..... 15

1.5.4. Teknik Pengumpulan Data..... 16

1.5.5. Langkah-Langkah Analisis Data..... 16

BAB II IDEOLOGI, MEDIA MASSA, DAN KONSTRUKSI REALITAS

SOSIAL

2.1. Ideologi Media Massa	18
2.2. Fungsi dan Peran Media	20
2.3. Peran Media dalam Mengkonstruksi Realitas Sosial	22
2.4. Media dan Berita dalam Paradigma Konstruksionis	26
2.5. Realitas Media.....	34
2.6. Strategi Media Massa dalam Mengkonstruksi Realitas	36
2.7. Dampak Konstruksi Media Massa	49
2.8. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konstruksi Realitas Sosial.....	49
2.9. Analisis Framing	51

BAB III PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

3.1. Kondisi Objektif <i>Republika.co.id</i>	61
3.1.1. Sejarah Singkat.....	61
3.1.2. Visi dan Misi <i>Republika.co.id</i>	63
3.2. Kondisi Objektif <i>Tempo.co</i>	64
3.1.1. Sejarah Singkat.....	64
3.1.2. Visi dan Misi <i>Tempo.co</i>	66
3.3. Analisis Framing Terhadap Berita <i>Republika.co.id</i>	67
3.4. Analisis Framing Terhadap Berita <i>Tempo.co</i>	95

BAB IV PENUTUP

4.1. Kesimpulan 115

4.2. Implikasi Penelitian 117

4.3. Saran 117

DAFTAR PUSTAKA 118

LAMPIRAN BERITA 121

