

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 4

1.3 Tujuan Penelitian 4

1.4 Kegunaan Penelitian..... 5

1. Aspek Teoritis 5

2. Aspek Praktis..... 5

1.5 Kerangka Pemikiran..... 6

1.6 Langkah Penelitian..... 16

1. Metode Penelitian..... 16

2. Obyek Penelitian 17

3. Teknik Pengumpulan Data 18

4. Responden Penelitian 22

5. Teknik Pelaksanaan Penelitian 24

6. Tempat Penelitian 25

7. Teknik Analisis Data 26

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2. 1 Kondisi Objektif Media *Badmintonlovers.com* 29

1. Profil dan Sejarah *Badmintonlovers.com*..... 29

2.2 Tinjauan Mengenai Komunikasi Massa 35

1. Pengertian Komunikasi Massa	35
2. Fungsi dan Tujuan Komunikasi Massa	36
3. Karakteristik Komunikasi Massa	37
4. Efek Komunikasi Massa.....	41
2.3 Perkembangan Media <i>Online</i> dalam Internet.....	46
2.4 Situs Berita <i>Online</i> Sebagai Media Baru dalam Komunikasi Massa	51
1. Pengertian Media (Situs Berita) <i>Online</i>	51
2. Perkembangan Situs Berita <i>Online</i>	52
3. Karakteristik Situs Berita <i>Online</i>	54
4. Kelebihan Situs Berita <i>Online</i>	58
2.5 Bahasa Jurnalistik.....	61
1. Judul Berita	61
2. Kaidah Bahasa Jurnalistik	61
3. Unsur Berita	74

BAB III ANALISIS ETNOGRAFI MEDIA *ONLINE*

BADMINTONLOVERS.COM

3.1 Aktivitas Komunikasi	76
1. Komunikasi Yang Harus Dilakukan Seorang Jurnalis / Wartawan Kepada Narasumber.....	76
2. Peristiwa komunikatif dalam menggali informasi kepada narasumber agar tetap terus berjalan secara efektif	77
3. Tindakan Wartawan <i>Badmintonlovers.com</i> Dalam Menggali Informasi Agar Tercipta situasi komunikatif	78

4.	Tindakan komunikatif yang akan dilakukan wartawan <i>badmintonlovers.com</i> apabila pertanyaan yang di ajukan tidak dipahami oleh narasumber	79
5.	Tindakan komunikatif yang akan dilakukan apabila jawaban yang di sampaikan tidak sesuai dengan yang diharapkan.....	80
6.	Prinsip Yang Harus Dimiliki Wartawan <i>Badmintonlovers.com</i> agar bisa melakukan komunikasi dengan efektif terhadap seorang narasumber	82
7.	Contoh Wartawan <i>Badmintonlovers.com</i> Saat Melakukan Wawancara Kepada Narasumber	83
3.2	Komponen Komunikasi <i>Badmintonlovers.com</i>	84
1.	Komponen Yang Tersusun di Website <i>Badmintonlovers.com</i>	84
2.	Fungsi Dari Komponen-komponen Yang Tersusun di Website <i>Badmintonlovers.com</i>	87
3.	Komponen Yang Paling Penting di Website <i>Badmintonlovers.com</i>	88
4.	Topik Berita Yang Disajikan di <i>Badmintonlovers.com</i>	90
5.	Alur Kerja Dalam Penyajian Berita di <i>Badmintonlovers.com</i>	92
3.3	Kompetensi Komunikasi	93
1.	Proses Pengolahan Berita Yang Layak Muat di <i>Badmintonlovers.com</i>	93
2.	Contoh Pertanyaan Wartawan <i>Badmintonlovers.com</i> Untuk Narasumber	95

3.	Pengetahuan Wartawan <i>Badmintonlovers.com</i> Yang Harus Dikuasi Mengenai Berita Yang Akan Ditulis	96
4.	Penggunaan Bahasa Dalam Penulisan Berita di <i>Badmintonlovers.com</i> Agar Pembaca Memahami dengan Mudah	97
5.	Sumber Informasi Untuk Bahan Berita <i>Badmintonlovers.com</i>	97
6.	Kaidah Dalam Memilih Sumber Berita <i>Badmintonlovers.com</i>	98
7.	Proses Menyebarluaskan Berita di <i>Badmintonlovers.com</i>	98
8.	Prilaku Non Verbal Yang Pantas Dilakukan Jika Narasumber Kekurangan Fisik.....	99
9.	Jumlah Ideal Pertanyaan Yang di Ajukan Wartawan <i>badmintonlovers.com</i> Kepada Narasumber Saat Melakukan Wawancara.....	99
10.	Cara Wartawan Meminta Informasi kepada Narasumber.....	100
3.4	Varietas Bahasa	100
1.	kaidah/panduan Bahasa Dalam Penulisan Berita Yang di Publikasikan di <i>badmintonlovers.com</i>	100
2.	Bahasa Berita Yang di Sajikan <i>Badmintonlovers.com</i>	114
3.	Penggunaan Bahasa Yang Menarik Minat pembaca <i>Badmintonlovers.com</i>	115
4.	Membuat Judul Berita Yang Dapat Menarik Minat Pembaca <i>Badmintonlovers.com</i>	115

5. Ciri Khas Yang Membedakan Antara Berita Bulutangkis <i>Badmintonlovers.com</i> dengan situs lainnya	117
---	-----

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan.....	120
4.2 Saran.....	121
Daftar Pustaka.....	123

Lampiran

