

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
IDENTITAS PENELITI.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR SKEMA DAN BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Kerangka Penelitian	8
1.5.1 Tinjauan pustaka.....	8
1.5.2 Kerangka Teoritis	17
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	23
1.6.1 Lokasi Penelitian	23
1.6.2 Pendekatan Penelitian.....	23
1.6.3 Metode Penelitian	24
1.6.4 Sumber Data	26
1.6.4.1 Data Primer.....	26
1.6.4.2 Data Sekunder.....	26

1.6.5 Metode Pengumpulan Data	27
1.6.6 Teknik Penentuan Informan	28
1.6.7 Teknik Analisis Data	30

BAB II LANDASAN TEORITIS

2.1 Komunikasi Massa.....	33
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	33
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	35
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	38
2.2 Komunikasi Massa Media Televisi.....	40
2.2.1 Pengertian Televisi.....	42
2.2.2 Karakteristik Televisi	43
2.2.3 Produksi Siaran Televisi	46
2.2.4 Program Televisi	50
2.3 Jurnalistik <i>Infotainment</i>	51
2.3.1 Pengertian Jurnalistik	51
2.3.2 Etika dan Profesionalisme Jurnalis	53
2.3.3 Pengertian <i>Infotainment</i>	57
2.3.4 Kekeliruan Jurnalistik <i>Infotainment</i>	60
2.3.5 Profesionalisme Jurnalistik <i>Infotainment</i>	63
2.3.6 Prospek Jurnalisme <i>Infotainment</i>	65
2.4 Literasi Media	66
2.4.1 Definisi Literasi Media	66
2.4.2 Macam-macam Literasi Media	68

2.4.3 Tujuan Literasi Media.....	69
----------------------------------	----

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

3.1 Kondisi Objektif.....	70
3.1.1 Profil RCTI.....	70
3.1.2 Sejarah Singkat RCTI.....	71
3.1.3 Visi, Misi dan 3 Pilar Utama RCTI	72
3.1.4 Struktur Organisasi RCTI.....	73
3.2 Profil Infotainment Silet.....	74
3.2.1 Penghargaan Infotainment Silet.....	75
3.2.2 Struktur Organisasi Creative Indigo Production house	76
3.2.3 Profil Creative Indigo Production House	77
3.2.4 Sejarah Creative Indigo Production House	77
3.3 Hasil Penelitian	79
3.3.1 Analisis Pemahaman Informan Terhadap Media	80
3.3.2 Analisis Pemahaman Informan Terhadap <i>Infotainment</i>	82
3.3.3 Analisis pemahaman Informan Terhadap Tayangan Silet.....	86
3.3.4 Kemampuan Literasi Media Mahasiswa Terhadap Tayangan Silet	89
3.3.4.1 Kemampuan Mahasiswa dalam Mengakses Tayangan Silet.....	89
3.3.4.2 Kemampuan Mahasiswa dalam Menganalisis Tayangan Silet.....	90
3.3.4.3 Kemampuan Mahasiswa dalam Mengevaluasi Tayangan Silet.....	96
3.3.4.4 Kemampuan Mahasiswa dalam Mengkomunikasikan Pesan dari Tayangan Silet	101
3.3.5 Teori Khalayak Aktif Frank Biocca Terhadap Kemampuan Literasi Media Mahasiswa.....	103
3.4 Ringkasan Hasil Penelitian	115
3.4.1 Profil Informan	115
3.4.2 Pemahaman Informan Terhadap Media, <i>Infotainment</i> dan Silet.....	115
3.4.3 Kemampuan Literasi Media Mahasiswa Terhadap Tayangan Silet ...	116

3.4.4 Teori Khalayak Aktif Frank Biocca Terhadap Kemampuan Literasi Media Mahasiswa	117
--	-----

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan	119
4.2 Saran	120



DAFTAR SKEMA DAN BAGAN

Kerangka Pemikiran.....	25
Pola Kerja Jurnalistik	55
Bagan Dewan Komisaris.....	76
Bagan Dewan Redaksi	77
Struktur Creatif Indigo PH.....	79



DAFTAR TABEL

Penelitian Terdahulu	13
Konsep Literasi Media	18
Daftar Penghargaan <i>Infotainment</i> Silet	78
Profil Informan	124
Pemahaman Informan terhadap Media, <i>Infotainment</i> dan Silet	124
Kemampuan Literasi Media Mahasiswa terhadap tayangan <i>Infotainment</i> Silet	125
Teori Khalayak Aktif Frank Biocca Terhadap Kemampuan Literasi Media Mahasiswa	126



DAFTAR GAMBAR

Logo RCTI	74
Logo Silet	78

