ABSTRAK

Monica Deasy Deria. Kebijakan Redaksional dalam Menentukan Isu Lingkungan di *www.pikiran-rakyat.com*

Kehadiran jurnalisme lingkungan bertujuan untuk merancang strategi makhluk hidup dalam membangun lingkungan yang lebih baik. Secara umum, media berperan untuk meningkatkan kesadaran khalayak tentang pentingnya menjaga lingkungan melalui pemberitaannya. Namun dalam realitanya jurnalisme lingkungan kurang mendapat perhatian dari media sehinga menyebabkan pemberitaan tentang lingkungan seringkali terabaikan dan tersisihkan oleh isu lainnya. Pikiran rakyat merupakan salah satu media yang hingga saat ini memiliki perhatian khusus terhadap isu lingkungan dalam pemberitaannya.

Terdapat tiga poin yang menjadi tujuan dari penelitian ini. *Pertama*, untuk mengetahui identifikasi masalah *www.pikiran-rakyat.com* dalam menentukan isu lingkungan. *Kedua*, untuk mengetahui pemetaan isu lingkungan di *www.pikiran-rakyat.com*. *Ketiga*, untuk mengetahui tujuan pemberitaan isu lingkungan di *www.pikiran-rakyat.com*.

Penelitian ini menggunakan teori hirarki pengaruh isi media oleh Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese. Teori tersebut menjelaskan tentang pengaruh internal maupun eksternal terhadap isi media. Asumsi dari teori ini yaitu bagaimana isi media merupakan pengaruh dari kebijakan internal organisasi media dan pengaruh eksternal media itu sendiri.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Penelitian dengan metode studi kasus berusaha untuk menemukan makna, menyelidiki proses, dan memperoleh pengertian serta pemahaman yang mendalam dari individu, kelompok, atau situasi. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan diantaranya melalui wawancara dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukan : *Pertama*, dalam menentukan isu lingkungan, *www.pikiran-rakyat.com* melakukan identifikasi masalah yang didasarkan pada isu dengan nilai-nilai jurnalistik, diantaranya mengutamakan nilai kedekatan, menarik, dan mencakup kepentingan banyak orang. *Kedua*, dalam hal pemetaan isu lingkungan yaitu dengan temuan-temuan di lapangan. *Ketiga*, tujuan pemberitaan isu lingkungan di pikiran rakyat lebih dari sekedar menginformasikan. Sebagai media yang tumbuh di Jawa Barat, tujuannya yaitu mengkonstruksi pemerintah untuk melihat isu-isu lingkungan yang ada di Jawa Barat. Di samping itu juga untuk menerapkan visi dan misi dari pikiran rakyat itu sendiri, yaitu mengusung kearifan lokal. Salah satu nilai kearifan lokal sunda yang harus diterapkan yaitu melestarikan lingkungan hidup.

Kata kunci : Kebijakan Redaksional, Jurnalisme Lingkungan, Media Online, Pikiran Rakyat Digital

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG