

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GRAFIK	xix
DAFTAR GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOESIS	15
A. Kajian Penelitian Terdahulu	15
B. Konsep dan Teori	20
1. Manajemen Keuangan Syariah	20
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	21
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah ...	23
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	24
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	25
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	25

2. <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	26
a. Pengertian <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	27
b. Sejarah <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	27
c. Karakteristik <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	28
d. Persyaratan Masuk <i>Jakarta Islamic Index (JII)</i>	29
3. Laporan Keuangan	30
a. Pengertian Laporan Keuangan	30
b. Landasan Syariah Laporan Keuangan	31
c. Unsur-unsur Laporan Keuangan	33
d. Tujuan Laporan Keuangan	36
4. <i>Net Sales</i>	37
a. Pengertian <i>Net Sales</i>	37
b. Landasan Syariah <i>Net Sales</i>	38
c. Unsur-unsur <i>Net Sales</i>	41
d. Rumus Perhitungan <i>Net Sales</i>	43
e. Manfaat Mengetahui <i>Net Sales</i>	43
5. <i>Total Liabilities</i>	44
a. Pengertian <i>Total Liabilities</i>	44
b. Landasan Syariah <i>Total Liabilities</i>	46
c. Jenis-jenis <i>Total Liabilities</i>	48
d. Rumus Perhitungan <i>Total Liabilities</i>	50
e. Manfaat mengetahui <i>Total Liabilities</i>	50
6. <i>Net Income</i>	50
a. Pengertian <i>Net Income</i>	50
b. Landasan Syariah <i>Net Income</i>	51
c. Jenis-Jenis <i>Net Income</i>	52
d. Rumus Perhitungan <i>Net Income</i>	53
e. Manfaat Mengetahui <i>Net Income</i>	53
e. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Net Income</i>	54
C. Kerangka Berpikir	57
D. Hipotesis	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	62
A. Obyek Penelitian	62

B. Metode Penelitian	63
C. Jenis Data Penelitian	63
D. Sumber Data Penelitian	64
E. Operasionalisasi Variabel	64
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	66
G. Analisis Data	67
1. Analisis Asumsi Klasik	68
a. Uji Normatif	68
b. Uji Multikolinearitas	68
c. Uji Heteraskedastisitas	68
d. Uji Autokorelasi	69
2. Analisis Statistik	69
a. Analisis Deskriptif	69
b. Analisis Regresi	69
c. Analisis Korelasi	71
d. Analisis Determinasi	73
3. Analisis Uji Hipotesis	74
a. Uji t (parsial)	74
b. Uji F (simultan)	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
A. Hasil Penelitian	77
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	77
a. Sejarah PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk	77
b. Visi dan Misi PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk...	81
c. Manajemen dan Organisasi PT. United Tractors ...	82
d. Produk-Produk PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk	88
2. Uji Asumsi Klasik	90
a. Uji Normalitas	90
b. Uji Multikolineritas	92
c. Uji Heteroskedasitas	93
d. Uji Autokorelasi	94
3. Uji Statistik	95
a. Analisis Deskriptif	96
1) Deskripsi hasil Deskriptif	96

b.	Analisis Regresi	97
1)	Analisis Regresi Linier Sederhana	97
2)	Analisis regresi Berganda.....	101
c.	Analisis Korelasi	105
1)	Analisis Korelasi Parsial	105
2)	Analisis Korelasi Berganda.....	105
d.	Analisis Koefisien Determinasi	110
1)	Analisis Koefisien Determinasi Parsial...	110
2)	Analisis Koefisien Determinasi Ganda ...	113
e.	Hipotesis Hasil Uji Hipotesis	114
1)	Uji t (parsial)	114
2)	Uji F (simultan)	117
B.	Pembahasan	118
1.	Analisis Pengaruh <i>Net Sales</i> Terhadap <i>Net Income</i> pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk	118
2.	Analisis Pengaruh <i>Total Liabilities</i> Terhadap <i>Net Income</i> pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk	121
3.	Analisis Pengaruh <i>Net Sales</i> dan <i>Total Liabilities</i> Terhadap <i>Net Income</i> pada PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk	123
BAB V	PENUTUP	127
A.	Kesimpulan	127
B.	Saran	128
	DAFTAR PUSTAKA	130
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Pengaruh <i>Net Sales</i> Dan <i>Total Liabilities</i> Terhadap <i>Net Income</i> PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Periode 2008 – 2017	8
2.1	Perbedaan dan Persamaa Penelitian Terdahulu	18
3.1	Operasional Variabel	62
3.2	Nilai Kriteria Hubungan Korelasi	69
4.1	Uji Normalitas.....	88
4.2	Uji Multikolinearitas	89
4.3	Uji Autokorelasi	91
4.4	Data Analisis Statistika	92
4.5	Hasil Analisis Deskriptif	93
4.6	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Income</i>	95
4.7	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Total Liabilities</i> terhadap <i>Net Income</i>	97
4.8	Hasil Analisis Regresi Berganda <i>Net Sales</i> dan <i>Total Liabilities</i> terhadap <i>Net Income</i>	101
4.9	Hasil Analisis Korelasi <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Income</i>	103
4.10	Hasil Analisis Korelasi <i>Total Liabilities</i> terhadap <i>Net Income</i>	104
4.11	Hasil Analisis Korelasi <i>Net Sales</i> terhadap <i>Total Liabilities</i>	105
4.12	Hasil Analisis Korelasi <i>Net Sales</i> dan <i>Total Liabilities</i> terhadap <i>Net Income</i>	106
4.13	Hasil Analisis Koefisien Determinasi <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Income</i>	107
4.14	Hasil Analisis Koefisien Determinasi <i>Total Liabilities</i> terhadap <i>Net Income</i>	109

4.15	Hasil Analisis Koefisien Determinasi <i>Net Sales</i> dan <i>Total Liabilities</i> terhadap <i>Net Income</i>	110
4.16	Hasil Uji t (parsil) <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Income</i>	112
4.17	Hasil Uji t (parsil) <i>Total Liabilities</i> terhadap <i>Net Income</i>	113
4.18	Hasil Uji F (simultan) <i>Net Sales</i> dan <i>Total Liabilities</i> terhadap <i>Net Income</i>	114



DAFTAR GRAFIK

Grafik	Judul	Halaman
1.1	Pengaruh <i>Net Sales</i> Dan <i>Total Liabilities</i> Terhadap <i>Net Income</i> PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk Periode 2008 – 2017..	10



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	58
4.1	Struktur Organisasi PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk	80
4.2	Uji Normalitas	88
4.3	Uji Heterokedastisitas	90
4.4	Hasil pembuktian Hipotesis <i>Net Sales</i> terhadap <i>Net Income</i>	108
4.5	Hasil pembuktian Hipotesis <i>Total Liabilities</i> terhadap <i>Net Income</i> .	109
4.6	Hasil pembuktian Hipotesis <i>Net Sales</i> dan <i>Total Liabilities</i> terhadap <i>Net Income</i>	110
4.7	Pengaruh <i>Net Sales</i> dan <i>Total Liabilities</i> terhadap <i>Net Income</i>	122

