

**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO *ONLINE SHOP* LAZADA
INDONESIA**

(Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan

2015-2018)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi pada Progam Studi Manajemen dalam
Konsentrasi Manajemen Pemasaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univesitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

**Muhammad Faqih Ikhsan
NIM: 1158020207**

BANDUNG

2019 M/ 1440 H