

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
TENTANG PENULIS	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Maksud dan Tujuan	8
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Teoritis	9
1.4.2. Kegunaan Praktisi	9
1.5. Tinjauan Pustaka	10
1.6. Kerangka Pemikiran	13
1.6.1. Landasan Teori	13
1.7. Langkah-langkah Penelitian	16
1.7.1. Lokasi Penelitian	16
1.7.2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian	16
1.7.3. Metode Penelitian	17
1.7.4. Jenis Data	18
1.8. Teknik Pengumpulan Data	19
1.9. Analisis Data	19

BAB II KAJIAN TEORI

2.1. Konsep Diri	21
2.1.1. Pengertian Konsep Diri	21
2.1.2. Perkembangan Konsep Diri	22
2.1.3. Dimensi Konsep Diri	24
2.1.4. Pola Konsep Diri	26

2.1.5. Aspek-aspek Konsep Diri	30
2.1.6. Ciri-ciri Konsep Diri	33
2.1.7. Faktor-faktor yang mempengaruhi Konsep Diri	35
2.2. Wartawan	36
2.2.1. Pengertian Wartawan	36
2.2.2. Jenis Wartawan	37
2.2.3. Tugas Wartawan	39
2.2.4. Resiko Wartawan	43
2.2.5. Kode Etik Jurnalistik	45
2.3. Wartawan Perempuan	47
2.3.1. Pengertian Wartawan Perempuan	47

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1. Gambaran Umum Perusahaan	9
3.1.1. Profil Pikiran Rakyat dan Visi Misi	49
3.1.2. Struktur Organisasi Pikiran Rakyat	54
3.1.3. Deskripsi Organisasi Pikiran Rakyat	57
3.1.4. Sejarah Pikiran Rakyat	62
3.1.5. Profil Informan	65
3.2. Persepektif Media Pikiran Rakyat Bandung dalam menilai Kinerja Wartawan perempuan dengan laki-laki	66
3.3. Lingkungan Media Melihat Profesi Wartawan perempuan	74
3.4. Seberapa besar posisi kinerja wartawan perempuan	83
3.5. Pembahasan hasil penelitian	88
3.6. Analisis Peneliti terhadap pembahasan hasil	91

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan	99
4.2. Saran	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

