

ABSTRACT

YudaRahmatHidayat. (1209503186). *An Analysis of Slogans of Motorcycle's Community and Motorcycle's Club.*

Nowadays, the phenomenon of the motorcycle communities and clubs has been popular in society. Their popularity is due to many aspects including their unique slogans. They deal with the themes of friendship, brotherhood, and humanity. This paper is designated to investigate those slogans by following questions: 1. What are the meanings of motorcycle communities and motorcycle clubs' slogans in Indonesia? 2. What are the influences of slogans on them?

The researcher used Leech's theory in answering those questions; denotative and connotative meaning. Denotative meaning is used to answer the first question. It is the meaning that was based on the lexical and lexeme or, in short, the dictionary's meaning. Meanwhile, connotative meaning was used to find out the slogans' influences on their members by exploring their purposes, actions, needs, situations, figurative language, and characteristic of language forms of the slogans.

The data for this study were obtained from the questionnaires that were distributed to the chiefs and members of the motorcycle communities and clubs. They are, then, be categorized into the column of separate slogan which, later, the analysis was done by using descriptive qualitative method.

There are eight English slogans for each of the motorcycle communities and clubs. Structurally, the messages they tried to communicate were the emphasizes of the importance of the brotherhood, love, peace, safety riding, family, and equality. They tried to promote their clubs and communities by imposing the emphatic and emotional elements into their slogans.

This investigation results the slogans communicate the values of brotherhood with different emphasizes; outside and inside. The clubs and communities emphasizing brotherhood outside offer the "new experience" of riding and gathering. It is the sensation of having new brothers that are found in the streets. They note that riding is not only for having fun, but it is the way on how to live the life that is filled by the brotherhood. As for the clubs and communities emphasizing the importance of brotherhood inside, they pick the emphatic words of slogans; solid, one soul, forever, we can, death, and family. The solid word emphasizes its members to strengthen brotherhood in the club and community. It implicates its existence. The word one soul emphasizes on the emotional involvement that represents the equality. The word forever implicates the importance of doing anything together. The word "we can" symbolizes the importance needs of togetherness. As for the family, the word emphasizes the importance of its members to regard the whole members as family.

ABSTRAK

Yuda Rahmat Hidayat. (1209503186). *Analisis Slogan-Slogan Klub dan Komunitas Motor*

Dewasa ini, fenomena klub dan komunitas motor telah dikenal oleh masyarakat luas. Mereka terkenal karena slogan-slogannya yang unik. Pesan-pesan mereka dalam slogan tentang persahabatan, persaudaraan, dan kemanusiaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui arti dari slogan-slogan klub dan komunitas motor tersebut dalam bahasa Indonesia dan pengaruhnya terhadap para anggotanya dan masyarakat luas

Penulis menggunakan teori Leech dalam menjawab pertanyaan tersebut; makna denotatif dan konotatif. Makna denotative--digunakan untuk menjawab pertanyaan pertama-- didasarkan pada leksikal atau leksim atau, pendeknya, makna yang ada dalam kamus. Sementara itu, makna konotatif digunakan untuk menemukan pengaruh slogan terhadap anggotanya dengan menganalisa tujuan, aktifitas, kebutuhan, situasi, bahasa figuratif, dan karakteristik bentuk slogan mereka.

Data untuk penelitian ini berasal dari kuesioner yang diberikan kepada setiap ketua dan anggota komunitas dan klub motor . Data-data tersebut kemudian dikategorikan kedalam kolom slogan terpisah untuk dianalisis dengan menggunakan teori kualitatif deskriptif.

Ada delapan slogan untuk setiap klub dan komunitas motor. Secara berurutan, pesan yang ingin disampaikan oleh slogan-slogan tersebut adalah titik tekan pentingnya persaudaraan, cinta, damai, berkendara dengan aman, keluarga, dan persamaan. Slogan slogan tersebut mengkampanyekan klub dan komunitas mereka dengan memasukkan kata-kata yang mengandung unsur empatik dan emosional.

Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa slogan-slogan tersebut menekankan pentingnya persaudaraan dengan perbedaan titik tekan; ke dalam dan keluar. Klub dan komunitas motor yang menekankan pentingnya persaudaraan keluar menawarkan “pengalaman baru” daripada *turing*; sensasi memiliki saudara-saudara baru yang bertemu dijalan. Mereka menekankan bahwa *turing* adalah sarana mendapatkan saudara baru selain hanya hobi. Klub dan komunitas motor yang menekankan pentingnya persaudaraan “kedalam” organisasi, mereka menggunakan kata-kata empatik dalam slogannya; solid, satu hati, selamanya, kita bisa, sampai mati, dan keluarga. Kata solid menekankan anggotanya untuk memperkuat persaudaraan dalam organisasi. Kata satu hati menekankan pentingnya perasaan kasih sayang yang menandakan kesamaan derajat. Kata selamanya dan kita bisa mengindikasikan pentingnya kebersamaan. Sementara kata family menekankan pentingnya menganggap anggota klub dan komunitas motor sebagai saudara.selamanya dan kita bisa mengindikasikan pentingnya kebersamaan. Sementara kata family menekankan pentingnya menganggap anggota klub dan komunitas motor sebagai saudara.