

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
STUDI PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori.....	9
1.2.2 Twitter.....	10
1.2.3 Python	12
1.2.4 Klasifikasi	14
1.2.5 Sentimen Analisis	14
1.2.6 Algoritma <i>Support Vector Machine</i> (SVM).....	15
1.2.7 Algoritma <i>K-Nearest Neighbor</i>	16
1.2.8 Metode TF-IDF	17
1.2.9 Data Flow Diagram (DFD)	18
1.2.10 <i>Confussion Matrix</i>	19
BAB III	21
METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Analisis.....	21
3.1.1 Kebutuhan Fungsional	21
3.1.2 Analisis Data	21
3.1.3 Tahapan Penelitian	22

3.1.3.1	Pengumpulan Data.....	23
3.1.3.2	Pemisahan Data.....	24
3.1.3.3	Preproses Teks	25
3.1.3.4	Pembobotan TF-IDF (<i>Term Frequency - Inverse Document Frequency</i>)	30
3.1.3.5	Klasifikasi	34
3.1.4	Analisis Algoritma	34
3.1.4.1	SVM.....	34
4	K-NN	56
3.2	Desain.....	61
3.2.1	<i>Context Diagram</i>	61
3.2.2	Flow Diagram (DFD) level 1	61
3.2.3	Flow Diagram (DFD) level 2	62
3.2.4	Perancangan <i>User Interface</i>	63
3.3	Implementasi	65
3.4	Pengujian	65
3.4.1	Skenario Pengujian.....	65
BAB IV	67
HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1	Implementasi	67
4.1.1	Lingkungan Implementasi dan Pengujian.....	67
4.1.2	Implementasi.....	68
4.2	Pengujian.....	70
4.2.1	Pengujian Algoritma <i>Support Vector Machine (SVM)</i>	71
4.2.1.1	Pengujian SVM Kandidat Nomor Urut 01	71
4.2.1.2	Pengujian SVM Kandidat Nomor Urut 02 oleh SVM.....	82
4.2.2	Pengujian Algoritma <i>K-Nearest Neighbor (KNN)</i>	90
4.2.2.1	Pengujian KNN Kandidat Nomor 01	90
4.2.2.2	Pengujian KNN Kandidat Nomor 02.....	98
4.2.3	Pembahasan Hasil Pengujian	105
4.2.3.1	Pembahasan Hasil Pengujian SVM	106
4.2.3.2	Pembahasan Hasil Pengujian KNN	109
4.2.3.3	Perbandingan SVM dan KNN	111
BAB V	115

PENUTUP.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	119

