

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO HIDUP	iv
RIWAYAT HIDUP	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	1
BAB I PENDAHULUAN	3
A. Latar Belakang	3
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kegunaan Penelitian	16
E. Tinjauan Pustaka	16
F. Kerangka Pemikiran	21
G. Metodologi Penelitian	23
1. Menentukan Metode Penelitian	23
2. Jenis dan Sumber Data	24
3. Teknik Pengumpulan Data	25
4. Teknik Analisis Data	26
BAB II PARADIGMA PERILAKU KONSUMERISME MENURUT JEAN BAUDRILLARD	29
A. Sejarah Konsumerisme	29
B. Pengertian Konsumerisme	32
C. Biografi Jean Baudrillard	39
D. Pemikiran Jean Baudrillard	41
1. Nilai Tanda dan Nilai Simbol	43
2. Simulacra/Simularcum dan Simulasi	45
3. Hiperealitas	48

E. Karya-Karya Jean Baudrillard	51
F. Tokoh-Tokoh Yang Mempengaruhi Konsumerisme J. Baudrillard.....	55
1. John Kenneth Galbraith	55
2. Karl Marx	56
3. Emile Durkheim	57
G. Pengertian Mall	59
BAB III PERILAKU KONSUMERISME DI MALL 23 PASKAL ANALISA JEAN BAUDRILLARD	69
A. Kondisi Objektif Mall 23 Paskal Bandung	69
1. Sejarah Mall 23 Paskal Bandung	69
2. Fasilitas dan Tenant di Mall 23 Paskal	72
3. Variasi dan Kualifikasi Pengunjung	74
B. Analisis Perilaku Konsumerisme Pengunjung Mall 23 Paskal Bandung dalam Analisa Konsumerisme Jean Baudrillard.	77
1. Motif Pengunjung Dalam Melakukan Belanja atau Berkunjung di Mall 23 Paskal Bandung	77
2. Faktor-Faktor Perilaku Konsumerise Pengunjung Mall 23 Paskal Bandung dalam Analisa Konsumerisme Jean Baudrillard.	84
3. Perkembangan Teknologi dan Media Massa (Iklan)	85
4. Simulasi Dalam Perilaku Konsumerisme	87
BAB IV KESIMPULAN	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	94
A. Pertanyaan	94
B. Hasil Wawancara	95
C. Hasil Dokumentasi	111