

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak	iii
Biografi Peneliti	vi
Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
1. Kegunaan Teoritis	10
2. Kegunaan Praktis.....	11
E. Kajian Penelitian Terdahulu	13
F. Kerangka Pemikiran.....	21
H. Langkah-langkah Penelitian	23
1. Metode Penelitian.....	23
2. Sumber Data.....	25

3. Teknik Pemilihan Inporman	26
4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
5. Analisa Data.....	28
J. Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian	31
1. Lokasi Penelitian.....	31
2. Jadwal Penelitian.....	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	33
A. Kerangka Teoritis	33
1. Teori Pelayanan Publik.....	34
B. Kerangka Konseptual.....	34
1. <i>Public Relations</i>	34
a. Pengertian <i>Public Relations</i>	34
b. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	38
c. Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i>	41
d. Tujuan <i>Public Relations</i>	43
2. Pemahaman Dasar <i>Public Relations</i> Politik	45
a. Pengertian dasar politik.....	45
b. Sejarah <i>Public Relations</i> Politik.....	46
c. Definisi <i>Public Relations</i> Politik	50
d. Tujuan <i>Public Relations</i> Politik.....	52
3. <i>Public Relations</i> Dewan Pimpinan Wilayah Partai Keadilan Sejahtera Jawa Barat.....	54
BAB III KONDISI OBJEKTIF <i>PUBLIC RELATIONS</i> DPW PKS	

dan PEMBAHASAN PENELITIAN.....	56
A. Kondisi Objektif <i>Public Relations</i> di DPW PKS Jawa Barat	56
1. Sejarah <i>Public Relations</i> DPW PKS Jawa Barat	56
2. Visi dan Misi <i>Public Relations</i> DPW PKS Jawa Barat	77
3. Struktur Organisasi <i>Public Relations</i> DPW PKS JABAR	79
B. Pembahasan Data Penelitian	81
1. <i>Public Relations</i> sebagai penunjang kegiatan manajemen dalam mencapai tujuan organisasi.	81
2. <i>Public Relations</i> dalam membina hubungan harmonis antara organisasi dengan publik, baik publik eksternal maupun internal.84	
a. <i>Public Relations</i> dalam membina hubungan baik Dengan publik internal.....	84
b. <i>Public Relations</i> dalam membina hubungan baik Dengan publik eksternal.....	88
3. <i>Public Relations</i> dalam menciptakan komunikasi dua arah timbal balik dengan menyebarkan informasi dari organisasi kepada publik dan menyalurkan opini publik kepada organisasi.	95
4. <i>Public Relations</i> dalam melayani publik dan menasehati pimpinan organisasi demi kepentingan umum.	103
BAB IV PENUTUP	108
A. Kesimpulan.....	108
B. Saran.....	110
Daftar Pustaka	112



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Daftar Gambar

1. Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	21
2. Gambar 2 tujuan <i>Public Relation</i> secara universal	47
3. Gambar 3 Struktur Organisasi DPW PKS Jawa Barat	81
4. Gambar 4 Website DPW PKS Jawa Barat.....	109
5. Gambar 5 Fanpage Facebook DPW PKS Jawa Barat	109
6. Gambar 6 Twitter DPW PKS Jawa Barat.....	110



Daftar Tabel

1. Tabel 1 Kajian Penelitian Terdahulu 15
2. Tabel 2 Jadwal Penelitian 30



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG