

ABSTRACT

Nisa Kardinesa Aprilia. 1155030181. *Language Shift in Bandung's Beauty Care Product's Names*. Graduating Paper, English Literature Department, Faculty Adab and Humanities, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Supervisors: 1. Dr. Hj. Ruminda, M.Hum, 2. Dr. Dewi Kustanti, M.Pd.

Key Words: Language Shift, Semantic Transparency and Opacity, Bandung Beauty Care

Language phenomena are something interesting to research. They usually connect with the existence of human life. A sociolinguistic phenomenon such as linguistic imperialism has happened for a long time in the world. This research focuses on the factors that influence the language shift of the use of English naming products in several beauty cares in Bandung and are the results of language shift in Bandung's beauty care product's names that recognized by respondents' opinions. The primary theory is a language shift factor by Fasold (1985). This research uses descriptive qualitative method to analyze and solve the problem. In this paper, the research data source was taken from four beauty cares in Bandung. There are 40 product's names of data from official website of four beauty cares such as Airin Aesthetic, Calysta Skincare, Erha Dermatology, and Natasha Skincare which serve into questionnaire and interview to 16 respondents from four beauty cares. The next step in this research is collecting and analysis the data. From the respondents they are 6 factors that influence the use of English naming in beauty care products, they are Social Factor, Economic Factor, Diglossia Factor, Psychological Factor, Education Factor, and Culture Factor. The results of Language Shift in Bandung Beauty Care are the use of English in the naming of Product and the use of English terms in everyday activities. The suggestions of this research is for another researcher who attracts to similar study should understand about language shift, semantic transparency and opacity, and for the readers can be references to a similar study or such as like that.

ABSTRAK

Nisa Kardinesa Aprilia. 1155030181. *Language Shift in Bandung's Beauty Care Product's Names*. Graduating Paper, English Literature Departement, Faculty Adab and Humanities, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Supervisors: 1. Dr. Hj. Ruminda, M.Hum, 2. Dr. Dewi Kustanti, M.Pd.

Kata Kunci: Pergeseran Bahasa, Semantik Transparansi dan Opasiti, Klinik Kecantikan Bandung

Fenomena bahasa merupakan sesuatu yang menarik untuk penelitian. Mereka biasanya berhubungan dengan keberadaan dari hidup manusia. Sebuah fenomena sosiolinguistik seperti imperialisme bahasa yang telah terjadi untuk waktu yang lama di dunia. Penelitian ini berfokus kepada faktor yang mempengaruhi pergeseran bahasa yang digunakan pada penamaan Bahasa Inggris pada produk kecantikan di beberapa klinik kecantikan di kota Bandung dan hasil dari pergeseran bahasa pada produk kecantikan yang telah dipahami oleh responden. Teori utama yang digunakan ialah pergeseran bahasa yang merupakan faktor dari imperialisme bahasa dari Fasold (1985). Penelitian ini menggunakan deskripsi kualitatif untuk menganalisis dan memecahkan masalah. Dalam penelitian ini sumber data yang diambil dari 4 klinik kecantikan di Bandung. Terdapat 40 nama produk yang diambil dari situs resmi klinik kecantikan seperti Airin Aesthetic, Calysta Skincare, Erha Dermatology and Natasha Skincare yang disajikan kedalam kuisisioner dan wawancara oleh 16 responden dari 4 klinik kecantikan. Bagian berikutnya dalam penelitian ini ialah mengumpulkan dan menganalisis data. Dari responden didapat 6 faktor dari penamaan penggunaan Bahasa Inggris yaitu Faktor Sosial, Faktor Ekonomi, Faktor Diglossia, Faktor Psikologi, Faktor Pendidikan dan Faktor Budaya. Hasil dari pergeseran bahasa pada produk klinik kecantikan di Bandung yaitu penggunaan Bahasa Inggris pada penamaan produk dan istilah Bahasa Inggris pada aktifitas sehari-hari. Saran dari penelitian ini ialah untuk peneliti lainnya agar memahami tentang pergeseran bahasa, semantik transparansi dan opasiti dan untuk pembaca, agar dapat menjadi referensi untuk studi serupa atau semacamnya.