

ABSTRAK

Irwansyah. 1134060039. Strategi Komunikasi Humas Direktorat Jenderal Pajak Melalui Program Pengampunan Pajak (*Tax Amnesty*) (Studi Kasus pada Humas Direktorat Jenderal Pajak). Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung. 2013

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya perkembangan yang signifikan terhadap penerimaan negara yang didapat dari diselenggarakannya program pengampunan pajak (*Tax Amnesty*). Program pengampunan pajak (*Tax Amnesty*) dalam sejarahnya pernah diterapkan di Indonesia namun hasilnya masih belum efektif. Namun, seiring perkembangan strategi dan kebijakan yang diterapkan oleh pemerintah khususnya oleh Direktorat Jenderal Pajak mengakibatkan terhadap membaiknya angka penerimaan negara dari sektor pajak. Hal tersebut merupakan dampak dari keberhasilan diaplikasikannya strategi komunikasi Humas Direktorat Jenderal Pajak terhadap wajib pajak. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan strategi komunikasi Direktorat Jenderal Pajak dalam mengkomunikasikan peraturan dan kebijakan Pengampunan Pajak (*Tax Amnesty*).

Penelitian ini dilaksanakan di Kantor Pusat Direktorat Jenderal Pajak Kementerian Keuangan Republik Indonesia. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menerapkan paradigma konstruktivistis melalui pendekatan kualitatif serta bersifat deskriptif.

Hasil penelitian menemukan bahwa strategi komunikasi Direktorat Jenderal Pajak dilaksanakan dengan menerapkan tahapan dan kriteria proses, mulai dari merencanakan target sasaran Komunikasi kebijakan pengampunan Pajak, melakukan pengolahan pesan yang disesuaikan dengan target komunikasi program pengampunan Pajak, pemilihan media komunikasi dengan menggunakan media cetak, online dan media luar ruang, serta selanjutnya yaitu pengoptimalan peran dan sumber daya Humas yang ada di Direktorat Jenderal Pajak.

Kata kunci: *Strategi, Komunikasi, Tax Amnesty*

ABSTRAK

Irwanyah. 1134060039. Strategi Komunikasi Humas Direktorat Jenderal Pajak Melalui Program Pengampunan Pajak (*Tax Amnesty*) (Studi Kasus pada Humas Direktorat Jenderal Pajak). Program Studi Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung. 2013

This research is motivated by the significant development towards the state revenue obtained from the tax amnesty program. Tax amnesty programs have been applied in Indonesia history but the results have not been effective yet. However, as the development of strategies and policies implemented by the government especially by the Directorate General of Taxation resulted in the improvement of the state revenue from the tax sector. This is the impact of the successful application of communication strategies Public Relations Directorate General of Taxes on taxpayers. This study aims to describe the communication strategy of the Directorate General of Taxes in communicating the tax amnesty regulation and policy.

This research was conducted at Head Office of Directorate General of Taxation of Ministry of Finance Republic of Indonesia. The methodology used in this research is to apply the paradigm konstruktivistis through qualitative approach and descriptive.

The results of the study found that the communication strategy of the Directorate General of Taxation was carried out by applying the stages and process criteria, starting from planning the target of the Communications Policy Tax forgiveness, processing the messages in accordance with the communication target of the Tax forgiveness program, the selection of communication media using print, online and outdoor media, and furthermore the optimization of roles and resources PR in the Directorate General of Taxes.

Keywords: *Strategy, Communication, Tax Amnesty*

BANDUNG