

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAC	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
1.5 Landasan Pemikiran	11
1.5.1 Penelitian Terdahulu	11
1.5.2 Landasan Konseptual	17
1.5.3 Kerangka Konseptual	22
1.6 Langkah-langkah Penelitian	23
1.6.1 Lokasi Penelitian	23
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	24
1.6.3 Metode Penelitian	25
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	27
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	27
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	28
1.6.7 Teknik Analisis Data	30
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data	32
1.6.9 Rencana Jadwal Penelitian	34
BAB II KAJIAN PUSTAKA	36
2. 1 Kajian Konseptual	36
2.1.1 Public Relations	36

2.1.1.1	Definisi Public Relations	37
2.1.1.2	Fungsi Public Relations	38
2.1.1.3	Tujuan Public Relations	40
2.1.1.4	Strategi Public Relations	41
2.1.1.5	Aktivitas Public Relations	45
2.1.2	Marketing Public Relations	47
2.1.2.1	Sejarah Marketing Public Relations	47
2.1.2.2	Konsep Marketing Public Relations.....	49
2.1.2.3	Faktor-Faktor penyebab dibutuhkannya strategi Marketing Public Relations	52
2.1.3	Promosi	53
2.1.3.1	Definisi Promosi	53
2.1.3.2	Tujuan Promosi	54
2.1.3.3	Strategi Promosi	56
2.1.3.4	Faktor Yang Mempengaruhi Pelaksanaan Promosi	57
2.1.3.5	Bauran Promosi	58
2.1.4	Pariwisata	59
2.1.4.1	Definisi Pariwisata	59
2.1.4.2	Tujuan Pengembangan Pariwisata.....	59
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
3.1.	Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian	61
3.1.1	Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	61
3.1.2	Struktur Organisasi	63
3.1.3	Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat.....	65
3.1.4	Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat	70
3.2.	Profil Informan	71
3.3.	Hasil Penelitian	72
3.3.1	<i>Pull Strategy</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat untuk Menarik Wisatawan pada Pariwisata Alam Berbasis Air di Jawa Barat.	73
3.3.2	<i>Push Strategy</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat untuk Mendorong Berhasilnya	

	Promosi pada Pariwisata Alam Berbasis Air di Jawa Barat.	88
3.3.3	<i>Puss Strategy</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Membangun Opini dan Mempengaruhi Publik pada Kegiatan Promosi Pariwisata Alam Berbasis Air di Jawa Barat.	95
3.4	Pembahasan	98
3.4.1	<i>Pull Strategy</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat untuk Menarik Wisatawan Pada Pariwisata Alam Berbasis Air di Jawa Barat.	101
3.4.2	<i>Push Strategy</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat untuk Mendorong Berhasilnya Promosi pada Pariwisata Alam Berbasis Air di Jawa Barat.	107
3.4.3	<i>Puss Strategy</i> Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat Membangun Opini dan Mempengaruhi Publik pada Kegiatan Promosi Pariwisata Alam Berbasis Air di Jawa Barat.	111
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	114
	4.1 Simpulan	114
	4.2 Saran.....	115
	DAFTAR PUSTAKA	116
	LAMPIRAN	120



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG