

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii.
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
RIWAYAT HIDUP.....	xii
MOTTO.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Landasan Pemikiran.....	8.
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	13
BAB II: KAJIAN PUSTAKA TENTANG RETORIKA, DAKWAH DAN MEDIA SOSIAL	
2.1 Kajian Tentang Retorika.....	16
2.1.1 Pengertian Retorika.....	16
2.1.2 Tujuan Retorika.....	17
2.1.3 Fungsi Retorika.....	18
2.1.4 Metode Retorika.....	18

2.2 Kajian Tentang Dakwah.....	21
2.2.1 Pengertian Dakwah.....	21
2.2.2 Sejarah Dakwah.....	24
2.2.3 Unsur-unsur dakwah.....	24
2.2.4 Metode dakwah.....	26
2.2.5 Tujuan Dakwah.....	30
2.2.6 Hukum Dakwah.....	34
2.3 Kajian Tentang Media Sosial.....	35
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	35
2.3.2 Jenis-jenis Media Sosial.....	37
2.3.3 Dinamika Dakwah Pada Media Sosial.....	39
2.4 Kajian Teori Retorika Aristoteles.....	41

**BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG
RETORIKA DAKWAH YANG DILAKUKAN OLEH USTADZ HAIKAL
HASAN**

3.1 Biografi Ustadz Haikal Hassan.....	50
3.1.1 Latar Belakang Pendidikan Formal.....	50
3.1.2 Latar Belakang Pendidikan Pesantren.....	51
3.1.3 Dinamika Dakwah.....	51
3.1.4 Potret Dakwah Ustadz Haikal Hassan di Media Sosial.....	53
3.2 . Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Haikal Hasan.....	88

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan.....	108
4.2 Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA.....111

LAMPIRAN-LAMPIRAN.