

ABSTRAK

Meri Astuti : Retorika Dakwah Ustadz Haikal Hassan Dalam Media Sosial Instagram @haikalhassan_quote

Retorika adalah seni dalam berkomunikasi melalui lisan yang dilakukan oleh seorang komunikator kepada sejumlah orang secara langsung melalui tatap muka. Retorika sering diistilahkan sebagai pidato. Ustadz Haikal Hassan di kenal dengan sebutan “Babeh” adalah seorang ustadz yang terkenal karena logat betawi khasnya. Sebagai konsultan dan motivator, sebagai pengemaban dakwah kepada umat khususnya kalangan yang sudah berkeluarga. Melihat dari gaya khasnya banyak sekali ketertarikan sebagai seorang *da'i* yang selalu berhasil membuat para jamaahnya tertawa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *ethos* Ustadz Haikal Hassan, bagaimana *phatos* Ustadz Haikal Hassan, bagaimana *logos* Ustadz Haikal Hassan.

Pemilihan teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Aristoteles menjelaskan tentang bahwa prinsip retorika terdiri dari *ethos, phatos* dan *logos*. Juga di dukung dengan teori Harold Lasswell menjelaskan *who say what in channel to whom with what effect*. Asumsi dasarnya adalah komunikator, pesan, media, komunikan, dan efek. Bahwa pesan yang di sampaikan komunikator kepada komunikan melalui media yang di pilih akan menimbulkan efek tertentu.

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi, bertujuan untuk menggunakan pesan atau isi yang tersirat dan tersurat dalam sebuah dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa prinsip retorika yaitu *ethos* dimiliki oleh Ustadz Haikal Hassan di lihat dari tingkat pendidikan akademis dan non akademis serta kegiatan yang beliau ikuti membuat masyarakat akan percaya dengan mudah atas apa yang beliau sampaikan. Prinsip retorika dari segi *phatos* adalah Ustadz Haikal Hassan mampu membuat orang yang melihat vidionya merasa sedih, senang, dan semangat. Bahkan beliau pun ikut larut dalam emosi bersama para jamaahnya. Prinsip retorika dari segi *logos* terlihat dari ceramah beliau yang selalu menggunakan analogi, menceritakan sejarah Islam, serta bahasan yang logis bagi para *mad'unya* sehingga mereka mengerti dan paham..

Kata kunci : Haikal Hassan, Retorika, Media Sosial .



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG