

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
MOTTO HIDUP dan PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1. Kegunaan Teoritis.....	7
1.3.2. Kegunaan Praktis.....	8
1.4. Tinjauan Pustaka.....	9
1.5. Kerangka Pemikiran	16
1.6. Langkah – Langkah Penelitian.....	24
1.6.1. Metode Penelitian	24
1.6.2. Sumber Data.....	25
1.6.3. Teknik Pemilihan Informan.....	25
1.6.4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.6.5. Analisis data.....	27

1.6.6. Validasi Data.....	29
1.6.7. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	30
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG STRATEGI, SOSIALISASI, BRAND IMAGE MELALUI MEDIA SOSIAL.....	33
2.1. Pengertian Strategi	33
2.1.1. Perumusan dan tingkatan strategi.....	34
2.1.2. Jenis-jenis Strategi.....	37
2.2. Pengertian <i>Public Relations</i>	39
2.3. Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i>	41
2.4. Tujuan <i>Public Relation</i>	45
2.5. Pengertian <i>Marketing Public Relations</i>	45
2.5.1. Konsep <i>Marketing Public Relations</i>	45
2.5.2. Tujuan dan Peran <i>Marketing Public Relations</i>	50
2.6. Pengertian <i>Brand Image</i>	52
2.6.1. Faktor-faktor Pembentuk <i>Brand Image</i>	53
2.6.2. <i>Brand Image</i> dalam Aktivitas <i>Public Relations</i>	54
2.7. Pengertian Media Sosial.....	60
BAB III TINJAUAN EMPIRIS TENTANG STRATEGI SOSIALISASI BRAND IMAGE MELALUI MEDIA SOSIAL.....	62
3.1. Kondisi Objektif PT. Surya Putra Adipradana	62
3.1.1. Sejarah Berdirinya PT. Surya Putra Adipradana.....	62
3.1.1 Visi dan Misi.....	64
3.1.2 <i>Brand</i> Perusahaan.....	64

3.1.3 Slogan Perusahaan.....	65
3.1.4 Struktur Organisasi PT. Surya Putra Adipradana Bandung.....	65
3.2. Bagaimana Proses Pembentukan <i>brand image</i> melalui media sosial.....	66
3.3. Bagaimana Strategi Sosialisasi <i>brand image</i> melalui media sosial.....	84
3.3.1. Facebook	86
3.3.2. Instagram.....	88
3.3.3. Website.....	91
3.3.4. Youtube.....	93
3.4. Bagaimana Pelaksanaan Sosialisasi <i>brand image</i> melalui media sosial.....	99
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	102
4.1. Kesimpulan.....	103
4.2. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	138