

STRATEGI SOSIALISASI *BRAND IMAGE* MELALUI MEDIA SOSIAL

(Studi kasus Pada PT.Surya Putra Adipradana Kota Bandung)

S K R I P S I

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh :

Tendi Hardiansyah

1124060074

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2016 M / 1437 H