

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------------|-------------|
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 7 |
| E. Tinjauan Pustaka | 8 |
| F. Kerangka Pemikiran..... | 10 |
| G. Langkah-Langkah Penelitian | 16 |

BAB II LANDASAN TEORITIS TENTANG DAKWAH DAN FENOMENA DAKWAH

| | |
|------------------------------|----|
| A. Dakwah | 21 |
| 1. Pengertian Dakwah | 21 |
| 2. Tujuan Dakwah | 24 |
| 3. Unsur-Unsur Dakwah..... | 28 |
| 4. Da'i..... | 28 |
| 5. Mad'u | 29 |
| 6. Materi | 31 |
| 7. Metode..... | 33 |
| 8. Media..... | 38 |
| B. Fenomena Dakwah..... | 41 |
| 1. Pengertian Fenomena | 41 |
| 2. Indikator Fenomena | 42 |

| | |
|---|----|
| C. Fenomenologi | 43 |
| 1. Pengertian Fenomenologi | 43 |
| 2. Fenomenologi Agama | 45 |
| 3. Teori Fenomenologi Alfred Schutz | 47 |
| D. Respon..... | 49 |
| 1. Pengertian Respon | 49 |
| 2. Bentuk-Bentuk Respon | 50 |

BAB III TINJAUAN EMPIRIK TENTANG FENOMENA DAKWAH PADA UPACARA ADAT NYANGKU

| | |
|--|-----|
| A. Gambaran Umum Upacara Adat Nyangku | 53 |
| 1. Kondisi Masyarakat Panjalu | 53 |
| 2. Sejarah Raja Panjalu Prabu Sanghyang Borosngora..... | 77 |
| 3. Sejarah Upacara Adat Nyangku | 81 |
| B. Proses Upacara Adat Nyangku..... | 84 |
| 1. Pengambilan Tirta Kahuripan | 84 |
| 2. Penyerahan Tirta Kahuripan dan Hasil Bumi | 85 |
| 3. Memperingati Hari Lahir Nabi Muhammad SAW | 86 |
| 4. Pembersihan Benda-Benda Pusaka | 86 |
| C. Tanggapan Masyarakat tentang Upacara Adat Nyangku | 88 |
| D. Makna Dakwah pada Upacara Adat Nyangku | 100 |
| 1. Pengambilan Tirta Kahuripan | 100 |
| 2. Penyerahan Tirta Kahuripan | 101 |
| 3. Memperingati Hari Lahir Nabi Muhammad SAW | 101 |
| 4. Pembersihan Benda-Benda Pusaka | 102 |

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan | 103 |
| B. Saran | 104 |

DAFTAR PUSTAKA