

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Kajian Pustaka.....	9
1.6 Kerangka Pemikiran	18
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	22
1.7.1 Metodologi Penelitian.....	22
1.7.2 Jenis Data.....	23
1.7.3 Sumber Data	24
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data	24
1.7.5 Analisis Data.....	25

BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PESAN EDUKASI, TAYANGAN TELEVISI, FILM DOKUMENTER DAN SEMOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE	27
2.1 Pesan Edukasi	27
2.1.1 Pengertian Pesan	27
2.1.2 Unsur-Unsur Pesan	28
2.1.3 Pengertian Pesan Edukasi	30
2.1.4 Fungsi dan Peranan Pesan Edukasi pada Media Massa ...	33
2.2 Tayangan Televisi	34
2.2.1 Televisi.....	34
2.2.2 Karakteristik Televisi	36
2.2.3 Pengertian Tayangan Televisi	37
2.2.4 Jenis Program Tayangan Televisi.....	38
2.3 Film Dokumenter	41
2.3.1 Pengertian Film Dokumenter	41
2.3.2 Jenis-Jenis Film Dokumenter	43
2.4 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	45
2.4.1 Pengertian Semiotika	45
2.4.2 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
3.1 Gambaran Objek Penelitian	55
3.1.1 Profil Perusahaan Trans7.....	55
3.1.2 Sejarah Singkat Tayangan Si Bolang Bocah Petualang ..	57
3.2 Hasil Penelitian	62
3.2.1 Analisis Episode yang “Elok dari Lubuk Selo”	62
3.2.2 Analisis Episode yang “Si Bolang Papua Meraih Mimpi”	81

3.2.3 Analisis Episode yang “Sahabat Jauh dari Sasak Bayan”	93
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian	112
3.3.1 <i>Representament/Sign</i> (Tanda).....	112
3.3.2 <i>Object</i> (Objek).....	117
3.3.3 <i>Interpretant</i>	123
BAB IV PENUTUP	133
4.1 Simpulan.....	133
4.2 Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN- LAMPIRAN	139

