

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Asyqar. (2004). Al-Asma` al-Husna (p. 52). Retrieved from <https://books.google.co.id/14/7/2017>.
- Amin, S. M. (2013). *Ilmu Dakwah*. Bandung: Pragonatama Jaya.
- Anwar, R. (2010). *Akhlaq Tasawuf*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arifin, A. (2011). *Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- AS, E. (2008). Dakwah Smart : Proses Dakwah Sesuai Aspek Psikologis Mad ' u, 4(12), 259–289.
- AS, Enjang & Aliyudin. (2009). *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Effendi, R., Shaleh, K., & Nandang. (2013). *memperbaiki Gonjang Ganjing Akhlak Bangsa*. Bandung: Al-Fikriis.
- Endah Sary. (2012). Evaluasi Pendidikan (p. 85). Retrieved from <https://books.google.co.id/11/07/2017>.
- Eriyanto. (2009). Analisis Wacana. In *Pengantar Analisis teks media* (p. 305). Retrieved from <https://books.google.co.id/11/07/2017>.
- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Garmo, J. (2013). Pengembangan Karakter untuk Anak. In *Panduan Pendidikan* (pp. 26–27). Retrieved from <https://books.google.co.id/11/07/2017>.
- Ghazali, A.-. (2008). *Rasa-il*. Jakarta: Diadit Media.
- Hidayat, N. (2013). *Akhlaq Tasawuf*. Yogyakarta: Penerbit Ombak Dua.
- Ilaihi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Iroth, Prayanto, Msn, D. (2014). Perancangan Film Pendek “ 1000 Bintang ”

- Sebagai Upaya Untuk Menumbuhkan Rasa Empati Masyarakat Terhadap Penderita Kanker. *DKV Adiwarna*, 1(4).
- Juproni. Penulis Novel Terkenal di Indonesia (2017). Retrieved from <http://www.juproni.com/2017/06/02>.
- Liem, K. (2012). Berbaik Sangkalah Maka Hidupmu Barokah. In *The Power Of Husnuz Zhan* (p. 53). Retrieved from <https://books.google.co.id/11/07/2017>.
- Maryati, K., & Suryawati, J. (2006). Sosiologi (p. 96). Retrieved from <https://books.google.co.id/11/07/2017>.
- Miskawaih, I. (1997). *Menuju Kesempurnaan Akhlak*. Mizan.
- Munawaroh, S., & Murtolo, S. A. (2010). *Pearanan Kebudayaan Daerah dalam Perwujudan Masyarakat Industri Pariwisata di Daerah Istiewa Yogyakarta* (p. 51). Retrieved from <https://books.google.co.id/12/07/2017>.
- Nata, A. (2015). *Akhlak Tasawuf dan Karakter Mulia*. Jakarta: PT. Rajagrafindograha
- Prakoso, G. (2008). *Film Pinggiran*. Jakarta: Yayasan Seni Visual Indonesia (YSVI).
- Rahaldi, I. *Ngucapin Anniversary1 Minggu Bocah SD Jadi Viral* (2017). Retrieved from <https://www.dream.co.id/17/05/17>.
- Rahayu, U. *Beasiswa Eagle Awards Metro TV* (2017). Retrieved from <http://idbeasiswa.com/17/05/2017>.
- Rendro, & Renold. (2010). *Beyond Bordes: Communication Modernity & History* (p. 220). Retrieved from <https://books.google.co.id/15/07/2017>.
- Saebani, B. A. (2013). *Fiqh Munakahat*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Saebani, B. A., & Hamid, A. (2012). *Ilmu Akhlak*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Saputra, T. (2014). *Refresentasi Analisi Semiotika Pesan Moral dalam Film 2012*
Karya Roland Emmrich, 2(2), 276–277.
- Saputra, W. (2012). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sobur, A. (2012). *Analisi Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Sona, I. P. (2014). Produksi Film Pendek Bertema Motivasi dengan Judul
“Kembali Pagi.”
- Suda, K. (2010). Ideologi pelestarian lingkungan hidup dibalik pemakaian. *Bumi
Lestari*, 10(2), 333–340.
- Sukayat, T. (2015). *Ilmu Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suyanto, B. Kekerasan Seksual dan Ponografi Ancam Anak (2017). Retrieved
from <https://nasional.sindonews.com/read/17/07/2017>.
- Syafrudin, C., & Pujiyono, W. (2013). Pembuatan Film Animasi Pendek
“Dahsyatnya Sedekah” Berbasis Multimedia Menggunakan Teknik 2d
Hybrid Animation Dengan Pemanfaatan Graphic. *Jurnal Sarjana Teknik
Informatika*, 1(1), 387–398.
- Tharsyah, A. (2004). Manusia yang Dicintai & Dibenci Allah. In *Kunci-Kunci
Menjadi Kekasih Allah* (p. 209). Retrieved from
<https://books.google.co.id/11/07/2017>.
- Wibowo, W. (2011). Cara Cerdas Menulis. In *Artikel Ilmiah* (p. 36). Retrieved
from <https://books.google.co.id/10/07/2017>.

Yantos. (2013). Analisis Pesan-Pesan Dakwah Dalam Syair-Syair Lagu Opick.

Risalah, XXIV(November), 16–27.

Yendra. (2016). Mengenal Ilmu Bahasa. In *Linguistik* (p. 162). Retrieved from

<https://books.google.co.id/17/07/2017>.

Zaini, A. (2015). Media teknologi Informasi Modern Sebagai Wasilah Dakwah.

At-Tabsyir: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, 2Zaini, Ah(1).

