

ABSTRAK

Adha Fajar : Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Price to Book Value* (PBV) terhadap *Earning Per Share* (EPS) pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) (Studi Kasus di PT. Mandom Indonesia, Tbk. Periode 2008-2017).

Penelitian ini dilatar belakangi oleh tujuan investasi yaitu mengharapkan pengembalian (*return*), sehingga sebelum melakukan investasi diperlukan sebuah indikator dalam pengambilan keputusan investasi untuk meminimalisir risiko yang mungkin terjadi, salah satunya adalah *Earning Per Share* (EPS) yang merupakan jumlah laba yang menjadi hak untuk setiap pemegang satu lembar saham biasa. Kemudian faktor-faktor yang mempengaruhi naik turunnya *Earning Per Share* (EPS) diantaranya adalah *Net Pofit Margin* (NPM) yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih pada tingkat penjualan tertentu; dan *Price to Book Value* (PBV) yang menandakan perbandingan antara harga saham dengan nilai buku perlembar saham.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial terhadap *Earning Per Share* (EPS) pada PT. Mandom Indonesia, Tbk; untuk mengetahui pengaruh *Price to Book Value* (PBV) secara parsial terhadap *Earning Per Share* (EPS) pada PT. Mandom Indonesia, Tbk; dan untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Price to Book Value* (PBV) secara simultan terhadap *Earning Per Share* (EPS) pada PT. Mandom Indonesia, Tbk.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan publikasi (Laporan IDX) PT.Mandom Indonesia, Tbk periode 2008-2017 yang dikeluarkan oleh BEI dalam *website* resminya yaitu www.idx.co.id. Teknik analisis yang digunakan adalah dengan analisis regresi sederhana dan regresi berganda, korelasi *Pearson Product Moment* dan korelasi berganda, koefisien determinasi serta analisis uji hipotesis (Uji *t* dan Uji *F*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS) hal ini ditunjukkan dengan koefisien determinasi sebesar 89,6%. Secara parsial *Price to Book Value* (PBV) berpengaruh tidak signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS) hal ini ditunjukkan dengan koefisien determinasi sebesar 2,3%. Kemudian secara simultan, *Net Profit Margin* (NPM) dan *Price to Book Value* (PBV) berpengaruh signifikan terhadap *Earning Per Share* (EPS) hal ini ditunjukkan oleh koefisien determinasi sebesar 91,2%.

Kata Kunci: *Net Profit Margin* (NPM), *Price to Book Value* (PBV), *Earning Per Share* (EPS)