

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian	11
2. Kegunaan Penelitian.....	12
D. Kajian Pustaka.....	12
E. Kerangka Pemikiran.....	19
F. Langkah-Langkah Penelitian	23

1. Paradigma Penelitian.....	23
2. Pendekatan Penelitian	24
3. Metode Penelitian.....	24
4. Jenis dan Sumber Data	25
5. Teknik Pengumpulan Data.....	26
6. Teknik Analisis Data.....	27
7. Teknik Pemeriksaan Uji Keabsahan Data.....	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA	33
A. Tinjauan Umum Tentang Komunikasi.....	33
1. Pengertian dan Unsur Tentang Komunikasi	33
2. Tujuan Komunikasi.....	48
B. Tinjauan Umum Tentang Politik Dakwah	53
1. Pengertian Politik.....	53
2. Pengertian Dakwah	54
3. Pengertian Politik Dakwah.....	65
C. Tinjauan Umum Tentang Politik Dakwah	68
1. Pengertian Komunikasi Politik Dakwah.....	69
2. Komponen Komunikasi Politik Dakwah.....	69
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	72
A. Paradigma Penelitian.....	72
B. Pendekatan Penelitian	73
C. Metode Penelitian.....	73
D. Jenis dan Sumber Data	74

E. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	75
F. Informan dan Teknik Penentuan Informan	76
G. Teknik Pengumpulan Data.....	77
H. Analisis Data	79
I. Lokasi Penelitian.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
A. Gambaran Umum.....	77
1. Sejarah Berdirinya GP Ansor	77
2. Dasar dan Tujuan Berdirinya GP Ansor.....	79
3. Arti Lambang GP Ansor.....	81
4. Profil Informan	83
B. Hasil Penelitian	85
1. Sumber Komunikasi (<i>Source</i>) Politik Dakwah	85
2. Pesan Komunikasi (<i>Message</i>) Politik Dakwah.....	87
3. Saluran Komunikasi (<i>Channel</i>) Politik Dakwah	90
4. Sasaran Komunikasi (<i>Receiver</i>) Politik Dakwah.....	95
C. Pembahasan.....	99
1. Sumber Komunikasi (<i>Source</i>) Politik Dakwah	99
2. Pesan Komunikasi (<i>Message</i>) Politik Dakwah.....	104
3. Saluran Komunikasi (<i>Channel</i>) Politik Dakwah	107
4. Sasaran Komunikasi (<i>Receiver</i>) Politik Dakwah.....	109

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN	116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	160



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelaahan Beberapa Pustaka	19
Tabel 4.1 Perubahan Nama GP Ansor	78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Peta Konsep Komunikasi Politik Dakwah GP Ansor	21
Gambar 2	Model Komunikasi SMCR K.Berlo.....	48
Gambar 3	Tokoh Pemuda Subbanul Wathan Tahun 1924.....	116
Gambar 4	Kegiatan MDS Rijalul Ansor Kab.Bandung.....	116
Gambar 5	Flyer Kegiatan Ansor Kab.Bandung Bersholawat.....	117
Gambar 6	Halaqoh Para Kiai Muda GP Ansor Kab.Bandung.....	117
Gambar 7	Kegiatan Apel Ansor Banser.....	118
Gambar 8	Contoh Flyer Tingkat Pengurus Pusat Di Media Sosial.....	118
Gambar 9	Contoh Flyer Tingkat Pengurus Wilayah Jawa Barat	119
Gambar 10	Contoh Flyer Tingkat Pengurus Cabang KBB.....	119
Gambar 11	Contoh Flyer Tingkat PAC Kecamatan Batang	120
Gambar 12	Wawancara Narasumber 1, Hasan Basri, Ketua GP Ansor	120
Gambar 13	Wawancara Narasumber 2, Khoiril Anwar, Masyarakat	121
Gambar 14	Wawancara Narasumber 3, Adiyana Selamat, Pakar	121

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pernyataan Orisinilitas	122
Lampiran 2 Berita Acara Bimbingan	123
Lampiran 3 Panduan Observasi	125
Lampiran 4 Pedoman Wawancara	126
Lampiran 5 Profil Narasumber.....	128
Lampiran 6 Hasil Wawancara.....	130

