

## ABSTRAK

**Linda Hendayanti: “Pengaruh *Earning Per Share* dan *Dividen Per Share* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017”.**

Penelitian ini dilatar belakangi dengan adanya permasalahan pada investasi di pasar modal yang memberikan ketidakpastian dan risiko tinggi yang mungkin terjadi. Bagi investor informasi tentang *Earning Per Share* dan *Dividen Per Share* menjadi kebutuhan yang sangat mendasar dalam kebutuhan pengambilan keputusan, sehingga keputusan yang diambil diharapkan akan sesuai dengan tujuan yang diinginkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Earning Per Share* dan *Dividen Per Share* secara simultan maupun secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017 dengan menggunakan sampel sebanyak 9 perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dan uji hipotesis, dengan menggunakan Uji-t dan Uji-F dengan tingkat signifikansi 0.05 (5%) dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Analisis data menggunakan aplikasi komputer pengolahan data panel, yaitu Eviews version 8. Metode yang digunakan dalam regresi data panel menggunakan *Fixed Effect Model*.

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial (t-test) menunjukkan bahwa variabel *Earning Per Share* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham karena memiliki sig sebesar  $0.44 > 0.05$ , sedangkan secara parsial *Dividen Per Share* berpengaruh signifikan terhadap harga saham karena memiliki sig sebesar  $0.03 < 0.05$ . Berdasarkan hasil secara simultan (Uji F) diperoleh tingkat sig sebesar  $0.00 < 0.05$   $H_0$  ditolak. Artinya *Earning Per Share* dan *Dividen Per Share* secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) nilai koefisien determinasi dengan menggunakan model *fixed effect* sebesar 0.950447 atau 95.04%. Sisanya sebesar 03.96% dijelaskan oleh variabel lainnya.

**Kata Kunci: *Earning Per Share*, *Dividen Per Share*, dan Harga Saham**