

ABSTRAK

Asep Dandan Hermawan : Strategi Dakwah Muhammadiyah Pada Masyarakat Rawan Akidah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Cikembar Kabupaten Sukabumi)

Masyarakat Cikembar sejak dahulu dikenal sebagai masyarakat yang rawan akidah disebabkan lemah akidah, faktor ekonomi, faktor kurangnya penerangan agama Islam, juga faktor perkawinan sehingga sering terjadi murtad (beralih keyakinan/akidah), maka Muhammadiyah sebagai organisasi persyarikatan yang berjuang untuk mewujudkan masyarakat Islam yang sebenar-benarnya dengan moto juang memerintah kebaikan dan mencegah kemunkaran melalui Strategi Dakwah berupaya untuk menangani kerawanan akidah masyarakat Cikembar.

Adapun Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana kebijakan dakwah Muhammadiyah, strategi dakwah dan usaha dakwah yang dilakukan Muhammadiyah serta tingkat keberhasilan dakwah Muhammadiyah terhadap masyarakat rawan akidah. Penelitian ini menggunakan teori Informasi Organisasi, Karl Weick.

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah subjektif, dengan Paradigma interpretatif, dan metode penelitian menggunakan studi kasus. Jenis penelitian adalah kualitatif sedangkan sumber data pada penelitian terbagi ke dalam dua bagian yakni sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan tiga teknik yakni: Dokumentasi, Observasi dan Wawancara.

Kesimpulan dari hasil penelitian bahwa Strategi Dakwah yang dilakukan Muhammadiyah adalah Membentuk Korp Mubaligh Muhammadiyah, Melakukan Pendidikan Dan Pelatihan Korp Mubaligh, Modernisasi Pendidikan (Integrasi Pendidikan Umum Dan Pendidikan Agama), dan Pengembangan Ekonomi (membentuk Koperasi Surya Mandiri).

Kata Kunci : Strategi Dakwah ; Rawan Akidah ; Muhammadiyah