

ABSTRAK

Lisna Novita. Implementasi Kode Etik Jurnalistik Stasiun Televisi Lokal (Analisis Deskriptif Wartawan Bandung TV Program Seputar Bandung Raya)

Persaingan dunia globalisasi dan perkembangan kompetisi media yang begitu pesat saat ini menyebabkan implementasi kode etik jurnalistik memiliki tantangan yang besar. Era komunikasi yang tanpa batas dimungkinkan terjadinya pelanggaran kode etik jurnalistik dari wartawan dan media massa dalam melakukan aktivitas jurnalistik. Praktik jurnalistik yang melanggar kode etik pada akhirnya akan mendorong terjadinya perubahan nilai dan norma sosial. Pengetahuan, pemahaman, dan pemaknaan akan pentingnya kode etik adalah hal penting perilaku jurnalistik yang objektif dan profesional. Wartawan dan media massa sebagai pelaku industri jurnalistik saat ini memiliki peranan besar dalam menentukan penerapan kode etik jurnalistik secara konsisten.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui; *pertama*, pemahaman wartawan mengenai kode etik jurnalistik, *kedua*, implementasi kode etik jurnalistik di media Bandung TV, *ketiga*, pengawasan KPID Jabar mengenai implementasi kode etik jurnalistik di Bandung TV.

Penelitian ini menggunakan teori Konstruksi Atas Realitas Sosial dari Berger dan Luckmann dengan konsep tiga tahapan objektif, simbolik, dan subjektif untuk mengungkap bagaimana wartawan mendapatkan pemahamannya sesuai dengan sudut pandang dari masing-masing objek penelitian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan studi deskriptif analitik dimana fakta diungkap melalui pengalaman langsung para informan. Menilai dari realita lapangan dan objek penelitian mengenai, pemahaman, pengalaman, dan pemaknaan akan landasan profesinya.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa; *pertama*, wartawan Bandung TV dikategorikan mengetahui, dan sudah menerapkan kode etik jurnalistik namun tidak memahami secara mendalam akan arti penting kode etik jurnalistik bagi profesinya. Mereka mampu menerapkan etika dengan seiring berjalannya pengalaman. Kesadaran dan pemahaman tentang arti penting kode etik jurnalistik harus bertumpu pada wartawan sebagai subjek pelaku, sekalipun etika jurnalistik dibuat oleh kalangan insan pers sendiri, namun komitmen yang baik harus dikedepankan dalam melakukan implementasi di lapangan, *kedua*, implementasi kode etik jurnalistik tidak hanya dilakukan oleh wartawan Bandung TV saja, pengelola media Bandung TV sudah menerapkan kode etik jurnalistik, karena pengelola media massa memiliki peranan penting dalam menentukan penerapan kode etik jurnalistik secara konsisten, *ketiga*, KPID Jabar sebagai lembaga pengawas isi siaran menilai Bandung TV dikategorikan sebagai lembaga penyiaran yang cukup baik dalam mengimplementasikan kode etik jurnalistik.