

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	22
1.3 Perumusan Masalah.....	24
1.4 Tujuan Penelitian.....	25
1.5 Manfaat Penelitian.....	25
1.6 Kerangka Pemikiran .....	26
1.7 Penelitian Terdahulu.....	32
1.8 Hipotesis Penelitian.....	38
<b>BAB II .....</b>	<b>41</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
2.1 Manajemen.....	41
2.1.1. Definisi Manajemen.....	41
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	42
2.2 Manajemen Keuangan .....	46
2.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan .....	46
2.2.2 Tujuan Manajemen Keuangan.....	46
2.3 Analisis Laporan Keuangan .....	47
2.3.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	47
2.3.2 Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan .....	47
2.3.3 Bentuk-bentuk dan Teknik Analisis Laporan Keuangan .....	48

2.4 Analisis Rasio Keuangan .....	52
2.4.1 Pengertian Rasio Keuangan.....	52
2.4.2 Manfaat dan Penggunaan Analisis Rasio Keuangan.....	52
2.4.3 Jenis-Jenis Rasio Keuangan .....	53
2.5 Variabel yang Diteliti .....	54
2.5.1 Saham.....	54
2.5.2 Pengertian Saham .....	54
2.5.3 Jenis-Jenis Saham .....	55
2.6 Harga Saham (Y).....	57
2.6.1 Pengertian Harga Saham .....	57
2.6.2 Jenis-jenis Harga Saham .....	58
2.6.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham.....	59
2.6.4 Analisis Harga Saham.....	61
2.6.5 <i>Earning Per Share</i> (X1).....	61
2.6.6 <i>Return On Equity</i> (X2).....	63
2.6.7 <i>Net Profit Margin</i> (X3) .....	65
2.6.8 <i>Return On Asset</i> (X4).....	65
<b>BAB III.....</b>	<b>67</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>67</b>
3.1 Metode Penelitian .....	67
3.2 Desain Penelitian .....	68
3.3 Definisi Variabel .....	70
3.4 Operasional Variabel Penelitian.....	71
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian .....	73
3.5.1 Populasi.....	73
3.5.2 Sampel .....	74
3.6 Sumber Data, Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	76
3.6.1 Sumber Data.....	76
3.6.2 Jenis Data .....	78
3.6.3 Teknik Pengumpulan Data .....	78
3.7 Teknik Analisis Data .....	79
<b>BAB IV .....</b>	<b>86</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>86</b>

4.1 Gambaran Umum Obek Penelitian .....	86
4.1.1 Bursa Efek Indonesia .....	86
4.1.2 PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk. (ICBP).....	91
4.1.3 PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk. (INDF).....	93
4.1.4 PT. Mayora Indah, Tbk. (MYOR) .....	94
4.1.5 PT. Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk. (CEKA) .....	96
4.1.6 PT. Multi Bintang Indonesia, Tbk. (MLBI) .....	97
4.1.7 PT. Prashida Aneka Niaga, Tbk. (PSDN) .....	99
4.1.8 PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Company, Tbk. (ULTJ).....	100
4.1.9 PT. Sekar Laut, Tbk. (SKLT).....	102
4.1.10 PT. Tunas Baru Lampung, Tbk. (TBLA).....	103
4.1.11 PT. Akasha Wira International, Tbk. (AWI) .....	105
4.1.12 PT. Nippon Indosari Corporindo, Tbk. (ROTI).....	106
4.1.13 Bumi Teknokultura Unggul, Tbk. (BTEK) .....	108
4.2 Hasil Analisis Data .....	112
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	112
4.2.2 Uji Kesesuaian Model Estimasi Regresi Data Panel.....	124
4.2.3 Pengujian Asumsi Klasik .....	130
4.2.4 Uji Hipotesis .....	135
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	140
4.3.1 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS) Terhadap Harga Saham.....	140
4.3.2 Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap Harga Saham.....	142
4.3.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap Harga Saham .....	144
4.3.4 Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) Terhadap Harga Saham .....	145
4.3.5 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> (EPS), <i>Return On Equity</i> (ROE), <i>Net Profit Margin</i> dan <i>Return On Asset</i> (ROA) (NPM) Terhadap Harga Saham .....	146
<b>BAB V.....</b>	<b>148</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>148</b>
5.1 Kesimpulan .....	148
5.2 Saran .....	149
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>152</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>155</b>