

PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS), *RETURN ON EQUITY* (ROE), *NET PROFIT MARGIN* (NPM) DAN *RETURN ON ASSET* (ROA) TERHADAP HARGA SAHAM

(Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi

Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun Oleh:

Gina Kurniasari

NIM 1158020111

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UIN SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2019**