

ABSTRAK

Muhamad Umar. *Website Sebagai Media Dakwah (Study Analisis Isi Pesan Dakwah Terhadap Website Sigabah.com)*

Adanya kemajuan sebuah teknologi yang semakin kuat dan pesat tentunya memudahkan setiap orang untuk mendapatkan sebuah informasi, salah satunya yaitu dengan adanya internet. Dengan internet kita senantiasa mendapatkan dan menyebarkan sebuah informasi secara luas. Adapun pola-pola yang terdapat pada interaksi internet dapat dipresentasikan melalui sebuah media siber seperti halnya e-mail, jaringan sosial serta website. Web merupakan bagian kecil dari internet yang salah satu fungsinya sebagai tempat yang digunakan untuk proses transfer data atau melakukan komunikasi termediasi komputer. Website juga berfungsi sebagai sarana informasi, dengan berkembangnya sarana website saat ini aktivitas dakwah tentunya sangat terbantu sehingga bisa berkembang atau menyelaraskan dengan teknologi tersebut. Salah satu situs dakwah yang memudahkan orang-orang untuk mengakses informasi tentang agama dengan cepat adalah Sigabah.com yang didalamnya menyajikan berbagai informasi-informasi keagamaan.

Dalam pembahasannya Sigabah.com banyak menyajikan tema-tema keagamaan, yang didalamnya terdapat mengandung pesan-pesan dakwah yang tersurat, akan tetapi yang menjadi masalah adaah belum diketahui jenis pesan dan kategori pesannya. Sigabah.com membagi beberapa rubrik salah satunya rubrik Peduli dimana dalam rubrik ini menyajikan artikel-artikel tentang sosial, keluarga dan ruang remaja.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui jenis-jenis pesan dakwah dan kategori pesan dakwah yang terdapat dalam setiap artikel yang terdapat pada rubrik Peduli. Maka untuk mencapai tujuan tersebut, metode yang digunakan untuk penelitian ini adalah metode analisis isi dan diperkuat dengan menggunakan teori ideasional model Alston

Analisis isi digunakan untuk menganalisis isi media cetak maupun media elektronik, diluar itu juga analisis isi dipakai untuk mempelajari isi semua konteks komunikasi. Jenis data dalam penelitian ini bersifat kualitatif dan bersumber pada rubrik Peduli dalam website Sigabah.com, serta buku-buku serta situs-situs yang menunjang pada penelitian ini. Teknik data yang digunakan penelitian ini adalah dengan cara studi dokumentasi, wawancara dan studi pustaka.

Dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa jenis-jenis pesan dan kategori pesan dakwah pada rubrik Peduli dalam website Sigabah.com antara lain : jenis pesan yang banyak digunakan dalam rubrik Peduli yaitu jenis pesan terdapat 3 artikel jenis pesan dakwah yang diambil dari kutipan ayat Al-Qur'an. 1 artikel dari kutipan hadits. 2 artikel dari jenis hasil penelitian ilmiah. 2 artikel dari berita dan peristiwa. Dari kategori isi pesan dakwah terdapat 2 teks artikel pesan dakwah yang termasuk kepada kategori akidah, 3 teks artikel kategori syariah dan kategori ahlak ada 3 teks artikel. Dari kategori bentuk pesannya, teks artikel bentuk informatif sebanyak 5 teks , pesan persuasif terdapat 1 bentuk pesan dan pesan dakwah intruktif terdapat 2 pesan dakwah.