

**KEBERPIHAKAN MEDIA PADA KASUS PERPANJANGAN KONTRAK  
PT FREEPORT INDONESIA  
(Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough pada Majalah Berita  
Mingguan Tempo Edisi 19-26 Oktober 2015)**

**SKRIPSI**

Dianjukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Pada  
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

**Wanda Aprilia Lestari  
1124050153**



**BANDUNG  
2016 M / 1437 H**

**KEBERPIHAKAN MEDIA PADA KASUS PERPANJANGAN KONTRAK  
PT FREEPORT INDONESIA**