

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN ORISINALITAS

MOTTO

BIOGRAFI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR..... xii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

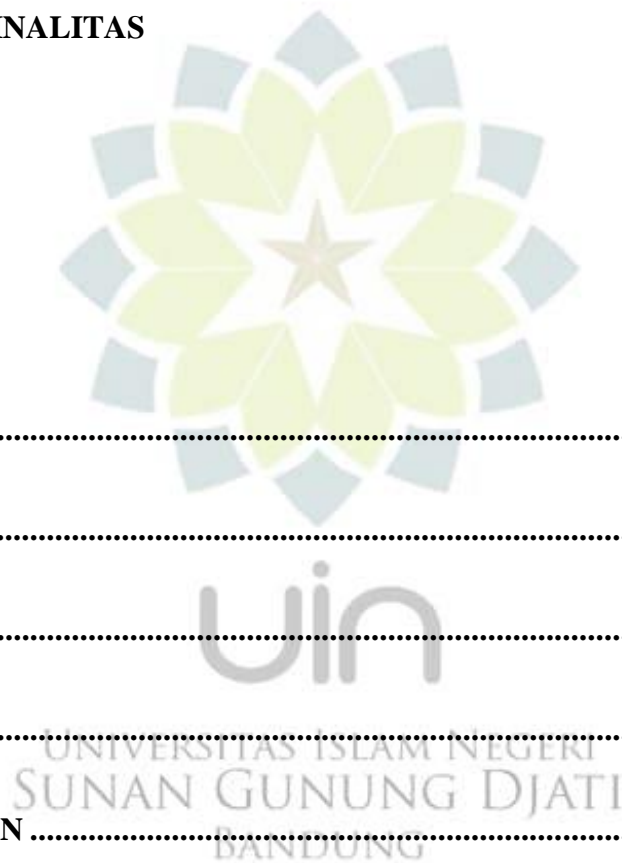
B. Identifikasi Masalah 4

C. Rumusan Masalah 4

D. Tujuan Penelitian..... 5

E. Kegunaan Penelitian 5

F. Kerangka Pemikiran 6



G. Hipotesis	14
--------------------	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15

A. Manajemen.....	15
-------------------	----

1. Pengertian Manajemen.....	15
------------------------------	----

2. Fungsi-Fungsi Manajemen	16
----------------------------------	----

3. Pengertian Manajemen Keuangan	17
--	----

4. Fungsi dan Tujuan Manajemen Keuangan.....	18
--	----

B. Laporan Keuangan.....	19
--------------------------	----

1. Pengertian dan Manfaat Laporan Keuangan	20
--	----

2. Jenis Laporan Keuangan	21
---------------------------------	----

C. Saham	23
----------------	----

1. Pengertian Saham	23
---------------------------	----

2. Jenis-jenis Saham.....	23
---------------------------	----

3. Manfaat Saham	25
------------------------	----

D. Harga Saham	27
----------------------	----

1. Pengertian Harga Saham	27
---------------------------------	----

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	27
--	----

E. Investasi	30
--------------------	----

1. Pengertian Investasi	30
-------------------------------	----

2. Tujuan Investasi.....	30
--------------------------	----

3. Investasi dalam Islam.....	31
-------------------------------	----

F. Kebijakan Dividen.....	33
---------------------------	----

1. Pengertian Dividen.....	33
----------------------------	----

2. Pengertian Kebijakan Dividen.....	39
3. Jenis Kebijakan Dividen	34
4. Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen	36
5. Teori Kebijakan Dividen.....	38
6. Indikator Kebijakan Dividen	40
G. Rasio Profitabilitas	41
1. Pengertian Rasio Profitabilitas	41
2. Indikator Pengukuran Rasio Profitabilitas	42
H. <i>Net Profit Margin</i>	43
1. Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	43
2. Usaha untuk Memperbesar <i>Profit Margin</i>	44
3. Penyebab Naik dan Turunnya <i>Net Profit Margin</i>	46
I. <i>Return Saham</i>	46
1. Pengertian <i>Return Saham</i>	46
2. Macam-macam atau Indikator <i>Return Saham</i>	47
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Return Saham</i>	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	52
A. Metode Penelitian.....	52
B. Populasi dan Sampel.....	53
1. Populasi Penelitian.....	53
2. Sampel Penelitian	54
C. Variabel Penelitian	55
1. Variabel Independen	56

2. Variabel Dependen.....	56
D. Sumber Data.....	58
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Teknik Analisis Data	59
G. Teknik Estimasi Regresi Data Panel dengan Uji Hausman	59
H. Kelebihan Data Panel	60
I. Uji Hipotesis.....	61
1. Koefisien Determinasi (R^2)	61
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (t).....	62
3. Uji Signifikansi Simultan (F)	64
J. Tempat Penelitian.....	66
K. Jadwal Penelitian.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Gambaran Umum Perusahaan Jasa	68
1. Profil Perusahaan	68
2. Perkembangan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR), <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Jasa Periode 2009-2014	85
B. Statistik Deskriptif.....	103
C. Pemilihan Model Penelitian	105
1. Metode Efek Tetap (<i>Fixed Effect Method</i>).....	105
2. Metode Efek Random (<i>Random Effect Method</i>)	106
3. Uji Hausman.....	108
D. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	109

E. Uji Hipotesis.....	110
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	110
2. Hasil Uji Pengaruh Parsial (<i>t-test</i>)	111
3. Hasil Uji Pengaruh Simultan (<i>F-test</i>)	114
BAB V PENUTUP.....	117
A. Simpulan	117
B. Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN-LAMPIRAN	





uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG