

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	11
<b>BAB KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA</b>	<b>13</b>
<b>II BERPIKIR, DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
B. Konsep dan Teori .....	19
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	20
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	20
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan .....	21
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	24
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	25
2. Analisis Laporan Keuangan .....	25
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	26
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	27

c.	Unsur-unsur dan Alat Pengukuran Analisis Laporan Keuangan .....	28
d.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	32
3.	Pasar Modal Syariah .....	33
a.	Pengertian Pasar Modal Syariah .....	34
b.	Landasan syariah Pasar Modal Syariah .....	35
c.	Instrumen-instrumen Pasar Modal Syariah .....	37
d.	Jakarta Islamic Index (JII) .....	42
4.	<i>Return on Equity</i> (ROE) .....	44
a.	Pengertian <i>Return on Equity</i> (ROE) .....	44
b.	Landasan syariah <i>Return on Equity</i> (ROE) .....	45
c.	Unsur-unsur <i>Return on Equity</i> (ROE) .....	46
d.	Rumus <i>Return on Equity</i> (ROE) .....	47
e.	Tujuan Penggunaan <i>Return on Equity</i> (ROE) .....	47
5.	<i>Price Book Value</i> (PBV).....	48
a.	Pengertian <i>Price Book Value</i> (PBV).....	48
b.	Landasan Syariah <i>Price Book Value</i> (PBV).....	49
c.	Unsur-unsur <i>Price Book Value</i> (PBV).....	50
d.	Rumus <i>Price Book Value</i> (PBV) .....	51
e.	Kegunaan <i>Price Book Value</i> (PBV) .....	51
6.	<i>Price Earining Ratio</i> (PER).....	51
a.	Pengertian <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	52
b.	Landasan Syariah <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	53
c.	Rumus <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	55
d.	Kegunaan <i>Price Earning Ratio</i> (PER).....	56
C.	Kerangka Berpikir.....	57
D.	Hipotesis.....	60
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	61
A.	Obyek Penelitian .....	61
B.	Metode Penelitian.....	61
C.	Jenis Data Penelitian .....	62

D. Sumber Data Penelitian .....	63
E. Operasional Variabel Penelitian .....	63
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	65
G. Teknis Analisis Data Penelitian .....	66
1. Analisis Deskriptif .....	66
2. Analisis Regresi Sederhana .....	66
3. Analisis Regresi Berganda .....	68
4. Analisis Korelasi .....	69
a. Analisis Korelasi Parsial .....	70
b. Analisis Korelasi Berganda .....	70
5. Analisi Koefisien Determinasi .....	71
6. Analisis Uji Hipotesis .....	72
a. Uji t (Parsial) .....	72
b. Uji F (Simultan) .....	74
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>76</b>
A. Hasil Penelitian .....	76
1. Gambaran Umum PT. Kalbe Farma Tbk .....	76
a. Sejarah PT. Kalbe Farma Tbk .....	76
b. Visi dan Misi PT. Kalbe Farma Tbk .....	79
c. Manajemen dan Organisasi PT. Kalbe Farma Tbk ...	79
d. Kegiatan Usaha PT. Kalbe Farma Tbk .....	80
2. Analisis Deskriptif .....	81
a. Perkembangan <i>Return On Equity</i> PT. Kalbe Farma Tbk	82
.....	
b. Perkembangan <i>Price Book Value</i> PT. Kalbe Farma Tbk	84
.....	
c. Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> PT. Kalbe Farma	86
Tbk .....	
3. Analisis Kuantitatif .....	89
a. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Price Earning</i>	89
<i>Ratio</i> pada PT. Kalbe Farma Tbk .....	

1) Analisis Regresi Linier Sederhana .....	89
2) Analisis Korelasi <i>Pearsons Product Moment</i> .	92
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	93
4) Analisis Uji t (Parsial) .....	94
b. Pengaruh <i>Price Book Value</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> pada PT. Kalbe Farma Tbk .....	96
1) Analisis Regresi Linier Sederhana .....	96
2) Analisis Korelasi <i>Pearsons Product Moment</i> .	98
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	100
4) Analisis Uji t (Parsial) .....	101
c. Pengaruh <i>Return On Equity</i> dan <i>Price Book Value</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> pada PT. Kalbe Farma Tbk .....	102
1) Analisis Regresi Linier Berganda .....	102
2) Analisis Korelasi <i>Pearsons Product Moment</i> .	107
3) Analisis Koefisien Determinasi .....	110
4) Analisis Uji F (Simultan) .....	111
B. Pembahasan .....	114
1. Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> pada PT. Kalbe Farma Tbk .....	114
2. Pengaruh <i>Price Book Value</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> pada PT. Kalbe Farma Tbk .....	116
3. Pengaruh <i>Return On Equity</i> dan <i>Price Book Value</i> terhadap <i>Price Earning Ratio</i> pada PT. Kalbe Farma Tbk .....	118
.....	
<b>BAB PENUTUP .....</b>	<b>120</b>
<b>V</b>	
A. Kesimpulan .....	120
B. Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG