

ABSTRAK

Idan Ahmad Fauzan :Pengaruh *Return On Equity* dan *Price Book Value* Terhadap *Price Earning Ratio* pada PT. Kalbe Farma Tbk.

Salah satu analisis fundamental yang paling sering digunakan oleh para investor dan analisis sekuritas dalam menilai harga suatu saham adalah dengan pendakatan *Price Earning Ratio* (PER). *Price Earning Ratio* adalah rasio pasar yang menunjukkan seberapa banyak investor bersedia membayar setiap rupiah dalam setiap laba perusahaan. Besaran *Price Earning Ratio* dipengaruhi oleh rasio profitabilitas dan rasio pasar. Peneliti menggunakan variable *Return On Equity* dan *Price Book Value*. Secara teori variable profitabilitas dan rasio pasar berpengaruh positif, semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka semakin besar pula nilai *Price Earning Ratio*, karena jika profitabilitas perusahaan baik maka akan menarik banyak investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan dan akan juga berpengaruh pada harga saham perusahaan. Namun, temuan dalam laporan keuangan PT. Kalbe Farma Tbk. Menunjukkan penyimpangan, dimana beberapa periode menunjukkan *Return On Equity* dan *Price Book Value* yang ada berbanding terbalik dengan *Price Earning Ratio*. Laporan Keuangan PT. Kalbe Farma Tbk. menjadi objek dari penelitian ini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui dan menganalisa pengaruh *Return On Equity* terhadap *Price Earning Ratio* PT. Kalbe Farma Tbk. secara parsial (2) mengetahui dan menganalisa pengaruh *Price Book Value* terhadap *Price Earning Ratio* PT. Kalbe Farma Tbk. secara parsial (3) mengetahui dan menganalisa pengaruh *Return On Equity* dan *Price Book Value* terhadap *Price Earning Ratio* PT. Kalbe Farma Tbk. secara simultan.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan PT. Kalbe Farma Tbk. periode 2006-2017. Teknik pengumpulan data yaitu kepustakaan, browser, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan metode deskriptif. Analisis regresi (sederhana, berganda), analisis korelasi, analisis koefisien determinasi, analisis uji hipotesis (uji t, uji F). Adapun pengolahan data menggunakan *SPSS for windows version 25.0* dan *Microsoft excel 2013* sebagai penunjang pengolahan data awal.

Hasil penelitian menunjukkan secara parsial nilai Uji t pengaruh *Return On Equity* terhadap *Price Earning Ratio* adalah $-0,551 < 2,228$ atau $t_{hitung} < t_{tabel}$ yang artinya terdapat pengaruh yang tidak signifikan. Sedangkan pengaruh *Price Book Value* terhadap *Price Earning Ratio* adalah $7,701 > 2,228$ atau $t_{hitung} > t_{tabel}$ yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan. Kemudian secara simultan nilai uji F pengaruh *Return On Equity* dan *Price Book Value* terhadap *Price Earning Ratio* adalah $F_{hitung} > F_{tabel}$ yakni $567,405 > 4,26$ dengan nilai signifikansi 0,000. Artinya, terdapat pengaruh yang signifikan antara *Return On Equity* dan *Price Book Value* terhadap *Price Earning Ratio*.

Kata kunci : *Return On Equity, Price Book Value, Price Earning Ratio*



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG