

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Secara Teoritis.....	8
1.4.2 Secara Praktis	8
1.5 Kajian Pustaka	9
1.6 Kerangka Pemikiran	10
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	17
1.7.1 Objek Penelitian	17
1.7.2 Paradigma Pendekatan Penelitian	18
1.7.3 Metode Penelitian	18
1.7.4 Jenis dan Sumber Data	18

1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	19
1.7.6 Teknik Analisis Data	20

BAB II PEMBAHASAN

2.1 Media Massa	22
2.2 Definisi dan Karakter Foto Jurnalistik	23
2.2.1 Teks Foto	30
2.2.2 Komposisi	31
2.3 Kabut Asap	36
2.4 Komunikasi Nonverbal	37
2.5 Konsep Semiotika	41
2.5.1 Pengertian Semiotika	41
2.5.2 Pendekatan Terhadap Tanda-Tanda	47
2.6 Semiologi Roland Barthes	49

BAB III KONDISI OBYEKTIIF LOKASI

3.1 Hasil Penelitian	63
3.1.1 Gambaran Objektif Lokasi Penelitian	63
3.1.2 Gambaran Hasil Penelitian	76
3.1.2.1 Analisis Makna Denotasi	76
3.1.2.2 Analisis Makna Konotasi	93
3.1.2.3 Analisis Makna Mitos	121
3.2 Pembahasan Penelitian Analisis Semiotika Roand Barthes Terhadap Foto Jurnalistik “Kabut Asap” Media Cetak dan Media <i>Online</i>	136

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan 142

4.2 Saran 145

DAFTAR PUSTAKA 146

LAMPIRAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG