

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRAC</i> .....	ii
PERSETUJUAN .....	
PENGESAHAN .....	
PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR BAGAN .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
RIWAYAT HIDUP.....	xix
MOTTO .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	11
1.5 Tinjauan Pustaka .....	12

1.5.1 Penelitian Terdahulu .....	12
1.5.2 Landasan Pemikiran.....	23
1.5.3 Skema Penelitian.....	33
1.6 Langkah Penelitian.....	34
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	34
1.6.2 Paradigma Penelitian .....	34
1.6.3 Pendekatan Penelitian .....	35
1.6.4 Metode Penelitian .....	36
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>48</b>
2.1 <i>Public Relations</i> .....	48
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i> .....	48
2.1.2 Tujuan <i>Public Relations</i> .....	51
2.1.3 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	53
2.1.4 Klasifikasi Hubungan <i>Public Relations</i> dengan Publik Sasaran .....	55
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	60
2.2.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	60
2.2.2 Prinsip- Prinsip <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ....	62
2.2.3 Program <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	64
2.2.4 Keuntungan Melakukan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility (CSR)</i> .....	65
2.3 Manajemen <i>Public Relations</i> .....	66

2.4	<i>The Four Step Public Relations Process</i> .....	67
2.5	Pengelolaan .....	74
2.6	<i>Geopark</i> .....	75
2.7	Pelestarian dan Pengembangan .....	76
2.8	<i>Community Development</i> .....	77
<b>BAB III</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>79</b>
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	79
3.1.1	Sejarah PT. Bio Farma (Persero) .....	79
3.1.2	Visi dan Misi PT. Bio Farma (Persero) .....	81
3.1.3	Logo PT. Bio Farma (Persero) .....	81
3.1.4	Arti Logo PT. Bio Farma (Persero) .....	82
3.1.5	Struktur Organisasi PT. Bio Farma (Persero) .....	83
3.1.6	Struktur Organisasi Bagian CSR PT. Bio Farma (Persero) .....	84
3.1.7	Kegiatan Usaha PT. Bio Farma (Persero) .....	85
3.1.8	Prestasi yang Diraih PT. Bio Farma (Persero) .....	85
3.2	Profil Informan .....	87
3.3	Hasil Penelitian .....	89
3.3.1	Kegiatan <i>Social Mapping</i> Sebagai Bentuk Perumusan Latar Belakang Program Pelestarian dan Pengembangan Kawasan <i>Geopark</i> Ciletuh .....	93
3.3.2	Kegiatan Menyusun Renstra (Rencana Strategis)	

dan Renja (Rencana Kerja) Sebagai Bentuk Perumusan Perencanaan Program Pelestarian dan Pengembangan Kawasan <i>Geopark</i> Ciletuh .....	114
3.3.3 Kegiatan Pelaksanaan Program Pelestarian dan Pengembangan Kawasan <i>Geopark</i> Ciletuh.....	125
3.3.4 Kegiatan Monev ( <i>Monitoring</i> dan Evaluasi) Sebagai Bentuk Pengawasan dan Penilaian Program Pelestarian dan Pengembangan Kawasan <i>Geopark</i> Ciletuh .....	151
<b>3.4 PEMBAHASAN</b>	
3.4.1 Kegiatan <i>Social Mapping</i> Sebagai Bentuk Perumusan Latar Belakang Program Pelestarian dan Pengembangan Kawasan <i>Geopark</i> Ciletuh .....	171
3.4.2 Kegiatan Menyusun Renstra (Rencana Strategis) dan Renja (Rencana Kerja) Sebagai Bentuk Perumusan Perencanaan Program Pelestarian dan Pengembangan Kawasan <i>Geopark</i> Ciletuh .....	178
3.4.3 Kegiatan Pelaksanaan Program Pelestarian dan Pengembangan Kawasan <i>Geopark</i> Ciletuh.....	181
3.4.4 Kegiatan Monev ( <i>Monitoring</i> dan Evaluasi) Sebagai Bentuk Pengawasan dan Penilaian Program Pelestarian dan Pengembangan Kawasan <i>Geopark</i> Ciletuh .....	190

<b>BAB IV</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>199</b>
	4.1 Simpulan.....	199
	4.2 Saran.....	201
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>202</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>206</b>

