

## ABSTRAK

**Syifa Balqis Sonia Putri.** Pengelolaan Kegiatan *Corporate Social Responsibility* PT. Bio Farma (Persero) Pada Program Pelestarian dan Pengembangan Kawasan Geopark Ciletuh. Studi Kasus Pada Divisi PKBL, CSR, dan EHS PT. Bio Farma(Persero)

PT. Bio Farma (Persero) sebagai BUMN penghasil vaksin dan anti sera memiliki program CSR yang kini mendunia dan gencar dipromosikan dikancah internasional yaitu Program Pelestarian dan Pengembangan Kawasan *Geopark* Ciletuh. terdapat beberapa hal yang menjadi daya tarik bagi penulis untuk meneliti program ini selain programnya yang sustainable, dan sesuai dengan *branding* yaitu *green company*, program ini digarap oleh BUMN yang bergerak dibidang produksi vaksin dan anti sera, dan menurut sejarah PT. Bio Farma merupakan satu- satunya BUMN yang terlibat dalam pengembangan *geopark*. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah *The Four Step Public Relations Process*, konsep ini dipilih karena mampu mengkonstruksikan secara holistik proses pengelolaan Program CSR ini. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana proses pengelolaan program mulai dari kegiatan menghimpun data dan fakta hingga pada kegiatan evaluasi program.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme yang bertujuan untuk memaknai makna- makna yang diungkapkan informan mengenai Program CSR yang tidak dapat digeneralisir. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif yang bertujuan memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian secara utuh dan menyeluruh dalam bentuk kata- kata pada suatu fenomena yang terjadi secara alamiah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, karena penulis ingin mengetahui aspek “*how*” dan “*why*” pada pengelolaan kegiatan CSR ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam, observasi partisipatori pasif dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan kegiatan CSR tersebut dimulai dengan melakukan *social mapping* untuk menghimpun data dan fakta dilapangan, kemudian dari data tersebut dirumuskan program- program berserta tujuannya didalam Renstra (Rencana Strategis) dan dibahas *detail* program tersebut didalam Renja (Rencana Kerja) dan selanjutnya dilakukan implementasi program yang melibatkan PAPSI (Paguyuban Alam Pakidulan Sukabumi), terakhir dilakukan kegiatan *monitoring* dan evaluasi guna mengetahui manfaat yang diperoleh, keberhasilan program dalam mencapai tujuan yang telah dirumuskan dan keputusan apakah program tersebut dilanjutkan atau tidak, berdasarkan hasil penelitian dapat dipahami pula bahwa kegiatan CSR ini bersifat *Community Development* dan terkategorikan pada jenis CSR *Socially Responsible Business Practice*.

### **Kata Kunci:**

**Pengelolaan, *Corporate Social Responsibility*, *Geopark*.**

## ***ABSTRACT***

**Syifa Balqis Sonia Putri.** Management of Corporate Social Responsibility Activities PT. Bio Farma (Persero) On Preservation and Development Program of Geopark Ciletuh Area. Case Study On PKBL, CSR, and EHS Division PT. Bio Farma (Persero)

PT. Bio Farma (Persero), as a state-owned enterprise producing vaccine and antisera, has a CSR program, Preservation and Development Program Geopark Ciletuh, that is now worldwide and heavily promoted in international area. There are several things that attract the writer to asses this program. In addition to its sustainable program and the branding of the green company, this program is conducted by state-owned enterprises running in the production of vaccines and antisera, and according to the history of PT. Bio Farma (Persero), it is the only state-owned company involved in developing geopark. The concept used in this research is The Four Step Public Relations Process. This concept was chosen because it managed to construct holistically the process of management of this CSR Program. The purpose of this study is to find out how the process of managing the program from the activity of collecting data and facts to the evaluation activities of the program is.'

The paradigm used in this study is constructivism that aims to interpret the meanings expressed by informants about CSR Program that cannot be generalized. The approach used is a qualitative approach that aims to understand the phenomenon experienced by the research subject as a whole and thorough in the form of words to a phenomenon that occurs naturally. The method used in this study is case study, because the author wanted to know the aspects of "how" and "why" in the management of this CSR activity. Data collection techniques used were interviews and passive-participatory observation.

The results show that the management of CSR activities was started with social mapping to collect data and facts in the field. Then from the data the writer formulated the programs and their objectives in the Strategic Plans and discussed the details of the program in Work Plan and then did the implementation of the program involving PAPSI (Paguyuban Alam Pakidulan Sukabumi). The last we performed monitoring and evaluating activities to determine the benefits obtained, the success of the program in achieving the objectives that had been formulated and the decision whether the program was continued or not. Based on research results we can know that these CSR activities are like Community Development and categorized on the type of CSR Socially Responsible Business Practice.

### **Keywords:**

**(Management, Corporate Social Responsibility, Geopark)**